

TRƯỜNG ĐẠI HỌC MỞ THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH
CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO ĐẶC BIỆT



BÁO CÁO KẾT QUẢ
THỊ TRƯỜNG TRUNG TÂM ANH NGỮ TẠI
THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

GVHD : ThS. Đinh Tiên Minh
Lớp : QT09ĐB1
Nhóm thực hiện : Nhóm 5

Tp. Hồ Chí Minh tháng 4 năm 2012

TRƯỜNG ĐẠI HỌC MỞ THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH
CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO ĐẶC BIỆT



BÁO CÁO KẾT QUẢ

**THỊ TRƯỜNG TRUNG TÂM ANH NGỮ TẠI
THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH**

GVHD : ThS. Đinh Tiên Minh

Lớp : QT09ĐB1

Nhóm thực hiện : Lâm Tuấn Anh

Phạm Trang Đài

Nguyễn Đăng Dũng

Bùi Thị Nhu Mỹ

Võ Triệu Kim Ngân

Lê Văn Toàn

Vũ Thị Thùy Trang

Nguyễn Anh Triều

Hoàng Thị Thanh Y

Tp. Hồ Chí Minh tháng 4 năm 2012

Mục lục

1. Tổng quan về thị trường Anh ngữ thành phố Hồ Chí Minh	1
1.1. Nhu cầu học tiếng Anh.....	1
1.2. Thị trường Trung Tâm Anh Ngữ ở thành phố Hồ Chí Minh	3
2. Phương pháp thực hiện	5
3. Tổng hợp ý kiến của các thành viên trong nhóm.....	7
3.1. Một vài suy nghĩ của Anh/Chị về thị trường dạy học Anh ngữ với mô hình như các Trung tâm đào tạo tại TP.HCM hiện nay.....	7
3.2. Lý do chính khiến học viên đăng ký học hoặc gia đình cho học viên đi học tại Trung Tâm Anh Ngữ.....	10
3.3. Những mong chờ khi học tại TTAN đó hoặc tại một TTAN mới.....	14
4. Kiến nghị, đề xuất	18

1. Tổng quan về thị trường Anh ngữ thành phố Hồ Chí Minh

1.1. Nhu cầu học tiếng Anh

Xu hướng toàn cầu hóa đang ngày càng phát triển sâu rộng ở các quốc gia trên thế giới và Việt Nam cũng không nằm ngoài phạm vi tác động của nó. Hơn nữa, chính sách mở cửa của Chính Phủ và đặc biệt là việc gia nhập WTO đã giúp nước ta nhận được nhiều sự hỗ trợ cũng như đầu tư từ các quốc gia phát triển như Mỹ, Nhật Bản, Anh, Australia, Đức... Tất cả các giao dịch thông thương, xuất nhập khẩu với nhà đầu tư của những nước này đều được thực hiện bằng ngôn ngữ giao tiếp chính là tiếng Anh. Bên cạnh lĩnh vực chính trị, kinh tế, họ còn xúc tiến đầu tư vào giáo dục với tổng số tiền đầu tư là 23.621 tỷ đồng (theo số liệu thống kê về vốn đầu tư theo giá thực tế phân theo ngành kinh tế của tổng cục thống kê năm 2010), nhiều trường quốc tế được mở ra từ bậc tiểu học, trung học đến cấp đại học với quy mô ngày càng mở rộng, theo Sở Giáo dục và Đào tạo hiện có khoảng 50 trường quốc tế đang hoạt động ở thành phố Hồ Chí Minh năm 2011. Do đó, Anh ngữ dần trở thành một ngôn ngữ quan trọng và cần thiết cho cuộc sống hiện nay. Nhiều bậc phụ huynh đã cho con học tiếng Anh từ rất sớm với mong muốn con mình sẽ được làm quen với môi trường giao tiếp quốc tế, tạo nền tảng cho việc sử dụng thành thạo và học nâng cao hơn trong tương lai.

Đối với những người đã có công việc làm ổn định, tiếng Anh sẽ là lợi thế so với các đồng nghiệp khác. Những công việc đòi hỏi giao tiếp với đối tác nước ngoài thường được ưu tiên cho những nhân viên có ngoại ngữ tốt, thông qua đó, họ có thể mở rộng mối quan hệ trong công việc của mình. Hơn nữa, tiếng Anh lưu loát là điều kiện thuận lợi cho việc ứng tuyển vào các công ty nước ngoài. Ngoài ra, để có một vị trí cao hơn trong công ty như Trưởng phòng, Giám đốc, Tổng Giám đốc, bên cạnh kinh nghiệm làm việc và thâm niên công tác thì một tấm bằng bậc học sau đại học là yếu tố đảm bảo. Tuy nhiên, để hoàn thành chương trình Thạc sĩ, Tiến sĩ rất cần Anh ngữ tốt vì hầu hết tài liệu học tập và đề án nghiên cứu đều được trình bày bằng tiếng Anh.

Còn đối với sinh viên, học tiếng Anh là ưu tiên hàng đầu bởi đầu ra của họ đòi hỏi bằng Anh ngữ quốc gia hoặc quốc tế với mức điểm tùy mỗi trường quy định. Tuy nhiên,

theo kết quả khảo sát của Vụ Giáo dục Đại học (Bộ giáo dục và Đào tạo thống kê từ báo cáo tình hình giảng dạy tiếng Anh của 59 trường Đại học không chuyên ngữ trong cả nước năm 2010) thì số lượng sinh viên chưa đáp ứng được yêu cầu này rất lớn, cụ thể: chỉ 10,5% số trường đại học được khảo sát đánh giá khả năng đáp ứng yêu cầu công việc về kỹ năng sử dụng tiếng Anh của sinh viên tốt nghiệp. Kết quả cho thấy khoảng 49,3% sinh viên đáp ứng được yêu cầu của người sử dụng, 18,9% sinh viên không đáp ứng được và 31,8% sinh viên cần đào tạo thêm, trong đó hiện có 51,7% sinh viên tốt nghiệp không đáp ứng được yêu cầu về kỹ năng tiếng Anh. Lý do có thể là vì phương pháp học tập chưa phù hợp, thời lượng thực hành trên lớp tương đối ít, hầu hết thời gian tập trung vào việc học ngữ pháp, ngoài ra còn một số lý do khác.

Bên cạnh nỗi lo tốt nghiệp, sinh viên còn lo ngại xin việc làm sau khi tốt nghiệp, để có một công việc tốt với mức lương cao thì một tấm bằng đại học là chưa đủ, đặc biệt là trong bối cảnh khó khăn như hiện nay thì thành thạo một đến hai ngoại ngữ là yêu cầu cần thiết, nhất là tiếng Anh. Theo Tổng cục Thống kê Việt Nam 6 tháng đầu năm 2011, xét riêng về tỷ lệ thất nghiệp của Việt Nam so với khu vực thì chúng ta đứng ở mức trung bình với 2,58%, nhưng tỷ lệ thiếu việc làm lại ở tỷ lệ cao là 3,9%.

Mặc khác, một số sinh viên lại có những dự định xa hơn là được du học nước ngoài với mục đích mở rộng hiểu biết, học tập những tiến bộ của thế giới, được làm việc trong môi trường chuyên nghiệp hơn. Theo thống kê, số du học sinh Việt Nam qua các nước năm 2011 vẫn đang tiếp tục phát triển, trong đó các quốc gia có lượng du học sinh Việt đông nhất là Australia (khoảng 25.000 người), xếp thứ nhì là Mỹ (14.888 người), kế tiếp là Trung Quốc (12.500), Singapore (7.000), Anh (6.000), Pháp (5.540), Nga (5.000), Nhật Bản (3.500). Trong số các quốc gia kể trên, số du học sinh tại Mỹ gia tăng một cách ngoạn mục, thậm chí nhiều trường đại học ở Mỹ còn đưa Việt Nam vào “danh sách” thị trường mới nổi “rất đáng chú ý”. Việt Nam hiện xếp thứ tám trong số những nước có nhiều sinh viên du học nhất ở Mỹ so với vị trí thứ 20 cách đây 5 năm và thứ 10 vào năm 2010. Phần lớn du học sinh theo học ở bậc đại học, chiếm khoảng 72,1% tổng số du học sinh, 15,2% là cao học, 9,9% ở các cấp học khác và 2,8% học nghề, trong đó số lượng

sinh viên Việt Nam theo học tại các trường đại học, cao đẳng tại Hoa Kỳ trong năm học 2010-2011 tăng từ 13.112 người lên 14.888 người, tăng 14% so với năm học trước (thông tin trên được đưa ra tại báo cáo thường niên Open Doors 2011 về tình hình và xu hướng du học quốc tế, do Viện Giáo dục Quốc tế (IIE) và Phòng Văn hóa và Giáo dục Hoa Kỳ (ECA) trực thuộc Bộ Ngoại giao Hoa Kỳ công bố).

1.2. Thị trường Trung Tâm Anh Ngữ ở thành phố Hồ Chí Minh

Học tập ngoại ngữ đã và đang trở thành nhu cầu thiết yếu của rất nhiều người, từ trẻ em, học sinh, sinh viên đến người đi làm và được xem như hành trang không thể thiếu của thế hệ trẻ, đáp ứng nhu cầu đó, các trung tâm ngoại ngữ ngày càng mọc lên như nấm.

Hiện tại ở thành phố Hồ Chí Minh có rất nhiều trung tâm Anh ngữ trong nước như: Trung tâm ngoại ngữ của Khoa Ngoại ngữ Trường Đại học Sư Phạm thành phố Hồ Chí Minh, trung tâm ngoại ngữ trường đại học Quốc tế Sài Gòn, trung tâm của trường Đại học Quốc gia thành phố Hồ Chí Minh... Thị trường dạy tiếng Anh gần đây sôi động hẳn với sự tham gia của các “đại gia” 100% vốn nước ngoài, các trung tâm mang tên quốc tế như Viện Ngôn ngữ Quốc tế ILA, Anh ngữ Apollo Việt Nam, Anh ngữ CleverLearn, Ngoại ngữ Quốc tế APU, British Council, Hội Việt Mỹ VUS... Đây là những cơ sở 100% vốn nước ngoài và thành phố Hồ Chí Minh hiện có 15 cơ sở ngoại ngữ có vốn nước ngoài như thế. Dù chiếm số nhỏ trong số hơn 200 cơ sở ngoại ngữ do Sở Giáo dục – Đào tạo thành phố Hồ Chí Minh quản lý nhưng những cơ sở này hiện là những “đại gia” chiếm lĩnh thị phần cao cấp. Uy tín, chất lượng giảng dạy và điều kiện giảng dạy tại các trung tâm này được đảm bảo qua nhiều thế hệ từng học tại đây. Tuy nhiên, bên cạnh đó cũng có rất nhiều trung tâm không đáp ứng được chất lượng nhưng vẫn mang “mác” trường ngoại ngữ nước ngoài, quảng cáo có giáo viên bản xứ dạy, cơ sở vật chất hiện đại. Theo ông Nguyễn Tiến Đạt, Phó Giám đốc Sở Giáo dục – Đào tạo thành phố Hồ Chí Minh cho biết: “Nhiều cơ sở dạy ngoại ngữ tại TP Hồ Chí Minh hoạt động hiệu quả, nề nếp, tạo được uy tín với người học, nhưng vẫn còn một vài cơ sở chưa có ý thức chấp hành pháp luật. Thanh tra Sở thường xuyên kiểm tra các cơ sở ngoại ngữ và thấy sai đâu thì xử phạt đó.

Khó khăn hiện nay là chế tài xử lý chưa đủ sức răn đe, đặc biệt là các vi phạm về thủ tục cấp phép, quảng cáo, chiêu sinh, sử dụng lao động người nước ngoài”.

Tính đến nay, việc tăng trưởng tốt của các trung tâm Anh ngữ khá rõ ràng. Càng ở thời điểm khó khăn, việc học Anh ngữ càng được hướng tới chất lượng nhiều hơn. Nếu những năm gần đây, các trung tâm Anh ngữ mọc lên “như nấm sau mưa”, thì khi thị trường, kinh tế gặp khó khăn đã có sự thanh lọc nhất định. Kết quả là, có khá nhiều trung tâm Anh ngữ phải đóng cửa. Chỉ có số ít những trung tâm có đầu tư theo chiều sâu và cam kết lâu dài với chất lượng tốt mới có thể trụ lại được.

Ông Khalid Muhmood, Chủ tịch HĐQT Apollo English cho biết: “Trong bối cảnh doanh thu của hầu như tất cả các ngành đều giảm, niềm tin tiêu dùng không mấy khả quan, nhưng giáo dục vẫn tăng trưởng tốt. Riêng tại Apollo, nhờ quan tâm đến chất lượng đào tạo và mang thêm những giá trị mới cho học viên, nên tỷ lệ học viên trung thành của Apollo rất cao. Chính vì vậy, kết quả kinh doanh của Apollo tại Việt Nam những năm qua rất tốt, doanh thu hàng năm đều tăng. Chúng tôi xác định, để có thể tồn tại và phát triển cần có sự kiên nhẫn và những cam kết dài hạn”.

Theo nhiều chuyên gia giáo dục, nhận định trên là có cơ sở và xu hướng phát triển của các trung tâm Anh ngữ có uy tín sẽ tiếp tục tăng trong năm 2012. Nguyên nhân chính là càng ngày ngoại ngữ càng trở thành yêu cầu, đòi hỏi quan trọng trong việc tuyển dụng nhân sự của doanh nghiệp.

Khảo sát về hiện trạng việc làm của lao động trẻ do Báo Người lao động thực hiện gần đây cho thấy, trong tổng số 1.017 ứng viên được khảo sát, có 92,22% có bằng cấp chuyên môn từ trung cấp trở lên; trong đó có 57,12% có bằng cấp cao đẳng - đại học. Tuy nhiên, chỉ có 8,77% ứng viên cho biết là giao tiếp và sử dụng được ngoại ngữ cho công việc. Trong khi đó, có đến 43,27% ứng viên chỉ dừng lại ở chứng chỉ B ngoại ngữ hoặc tương đương trình độ B (xếp theo thời lượng học ngoại ngữ trong quá trình học chuyên môn); thậm chí chỉ ghi chung chung: Anh văn giao tiếp, 47,95% còn lại chỉ mới học qua sơ cấp, không thể giao tiếp được bằng tiếng Anh. Đây sẽ là những học viên tiềm năng đến

với các trung tâm Anh ngữ với nhu cầu học tập để tồn tại và phát triển trong thị trường việc làm khó khăn và đòi hỏi cao như hiện nay.

Tóm lại, nhu cầu học tiếng Anh nói riêng của mọi người từ trẻ nhỏ cấp 1 đến người đi làm nói chung và sinh viên nói riêng trên địa bàn thành phố Hồ Chí Minh hiện nay đang tăng cao, đặc biệt là nhu cầu du học của sinh viên. Tình trạng các trung tâm mở ra ồ ạt đã dẫn được hạn chế và cải thiện, thị trường anh ngữ đang phát triển theo hướng tích cực hơn: các trung tâm đã có sự đầu tư nhất định về chất lượng giảng dạy cũng như cơ sở - vật chất. Tuy nhiên, số cơ sở đào tạo chuyên sâu cho sinh viên có nhu cầu du học còn ít, việc quản lý của cơ quan có thẩm quyền chưa chặt chẽ, qua đó có thể thấy thị trường anh ngữ ở thành phố Hồ Chí Minh vẫn còn chỗ cho những công ty muốn đầu tư vào lĩnh vực này.

2. Phương pháp thực hiện

Để có kết quả khảo sát nhóm chúng tôi đã thực hiện qua 4 bước:

Bước 1: Kỹ thuật TST (Twenty Statement Test)

Mỗi thành viên sẽ liên hệ bản thân tự mình trả lời 3 câu hỏi dưới đây trong 20 phút

- Hãy cho biết một vài suy nghĩ của Anh/Chị về thị trường dạy học Anh ngữ với mô hình như các Trung tâm đào tạo tại TP.HCM hiện nay? (BC, VUS, A USP, ACET, BELL, SEAMEO, Cleverlearn,...)
- Đây là những lý do chính khiến Anh/Chị đăng ký học hoặc gia đình cho Anh/Chị đi học tại đó?
- Anh/Chị mong chờ những điều gì khi học tại đó hoặc tại một TTAN mới?

Mục đích: Mỗi cá nhân nghĩ ra nhiều nhất các câu trả lời có thể về thị trường Anh ngữ theo mô hình như những trung tâm hiện nay, lý do dẫn đến việc đăng ký học tại các trung tâm Anh ngữ, và những mong muốn của bản thân đối với các trung tâm Anh ngữ đó theo kinh nghiệm của bản thân.

Bước 2: Kỹ thuật phỏng vấn nhóm (Focus Group)

- Nhóm sẽ tiến hành thảo luận lấy ý kiến của các thành viên về 3 câu hỏi trên. Thời gian thực hiện 45 phút.
- Từng thành viên lần lượt đưa ra ý kiến của mình đối với từng câu hỏi, các thành viên khác lắng nghe và đưa ra ý kiến với mục đích bổ sung, làm rõ ý kiến ban đầu, đưa ra câu hỏi nếu có thắc mắc đối với vấn đề.
- Trưởng nhóm sẽ ghi nhận lại các ý kiến của các thành viên.

Mục đích: Tổng hợp ý kiến của từng cá nhân trong nhóm, tìm ra những ý kiến mới mà mỗi cá nhân chưa nghĩ đến, thảo luận thêm một số ý kiến mà việc viết ra giấy không thể mô tả cụ thể, xác định đúng những yếu tố cần nghiên cứu và hiểu sâu hơn về mô hình trung tâm Anh ngữ hiện nay.

Bước 3: Kỹ thuật phỏng vấn sâu (Face to Face)

Mỗi thành viên sẽ thực hiện phỏng vấn với 5 người bên ngoài lớp học. Các đối tượng được phỏng vấn khác nhau về tuổi, thu nhập, ngành học.

Việc phỏng vấn được mỗi thành viên trong nhóm thực hiện bằng cách phỏng vấn trực tiếp và phỏng vấn gián tiếp

- Đối với phỏng vấn trực tiếp: gặp và phỏng vấn bạn bè, người thân đang theo học tại một số trung tâm như Elite, Ngoại ngữ không gian, trung tâm Equest, VUS.
- Đối với phỏng vấn gián tiếp: trao đổi 3 câu hỏi phỏng vấn thông qua cửa sổ Yahoo, Skype, điện thoại với bạn bè, người thân đang theo học tại các trung tâm.

Thời gian của một cuộc phỏng vấn trực tiếp và phỏng vấn gián tiếp thông qua Yahoo, Skype trung bình là 30 phút, còn phỏng vấn qua điện thoại trung bình là 20 phút, trong đó người phỏng vấn sẽ lần lượt đặt ra 3 câu hỏi nêu trên, đưa ra một số gợi ý khi người được phỏng vấn chưa nghĩ ra ý kiến, dẫn dắt người trả lời đúng vấn đề, hỏi rõ lý do câu trả lời của họ. Ví dụ thông qua một số câu hỏi đối với một số vấn đề như:

- Tại sao bạn biết chất lượng giữa các cơ sở của trung tâm là khác nhau?
- Bạn cảm thấy việc học anh văn ở trung tâm mang lại cơ hội giao tiếp cho bạn không?
- Bạn có bị ảnh hưởng nhiều đến việc lựa chọn trung tâm khi bạn bè/người thân của bạn theo học ở đó không?
- Bạn có tìm hiểu trước về trung tâm mình sẽ theo học không?
- Bạn có mong muốn gì hơn ngoài việc nâng cao trình độ anh ngữ, đạt được bằng cấp quốc tế khi theo học tại trung tâm không?

Mục đích: Hỏi chuyên sâu hơn đối với vấn đề, khai thác tối đa thông tin từ đáp viên, đưa ra những câu hỏi để làm rõ và cụ thể vấn đề nhằm đưa ra những kiến nghị và đề xuất cho SLC.

Bước 4: Viết báo cáo

Nhóm sẽ tổng hợp thông tin từ các bảng phỏng vấn của các thành viên. Sau đó sẽ đưa ra kết luận về nhu cầu và mong muốn học Anh ngữ của đối tượng sinh viên. Qua đó, có thể giúp SLC đưa ra quyết định đúng đắn trong việc thâm nhập thị trường TP.HCM

Mục đích: Tổng hợp ý kiến của nhóm với các ý kiến của 35 bảng khảo sát của mỗi cá nhân trong nhóm. Mỗi ý kiến sẽ được phân thành từng nội dung cụ thể để dễ dàng cho việc theo dõi, cuối mỗi phần trả lời sẽ trình bày kết luận chung tương ứng với mỗi câu hỏi, và có kết luận cuối cùng về nhu cầu cũng như thị trường anh ngữ hiện nay sau phần trả lời của cả 3 câu hỏi. Sau cùng, dựa trên kết quả thu thập được để đưa ra kiến nghị và đề xuất cụ thể cho SLC.

3. Tổng hợp ý kiến của các thành viên trong nhóm

3.1. Một vài suy nghĩ của Anh/Chị về thị trường dạy học Anh ngữ với mô hình như các Trung tâm đào tạo tại TP.HCM hiện nay

Thông qua quá trình khảo sát, chúng tôi nhận thấy rằng sinh viên có nhu cầu nhiều nhất trong việc trau dồi kiến thức về Anh ngữ cho nên họ cũng có nhiều hiểu biết, nhận xét và đánh giá về các trung tâm Anh ngữ hiện nay. Những nhận xét đó giúp chúng tôi

thấy rõ suy nghĩ của sinh viên về trung tâm Anh ngữ hiện nay, góp phần cho sự thành công của nghiên cứu.

Nhu cầu trau dồi kiến thức của sinh viên hiện nay là rất lớn. Thông qua khảo sát chúng tôi có thể rút ra rằng chính vì nhu cầu không ngừng gia tăng đó mà hàng loạt các trung tâm anh ngữ mở ra rộng khắp và phân bố đều trên khắp các quận trong thành phố. Tuy nhiên một vấn đề đặt ra đó là có rất nhiều trung tâm Anh ngữ tại thành phố Hồ Chí Minh nhưng để tìm kiếm một trung tâm có chất lượng thật sự tốt thì ít. Nếu có, thì những trung tâm đó có học phí quá cao không thể đáp ứng được nhu cầu của sinh viên.

Các trung tâm Anh ngữ hiện nay đều có sự phân chia theo các cấp bậc khác nhau của chương trình đào tạo, giúp học viên có thể chọn lựa lớp học phù hợp với khả năng của mình chẳng hạn như học viên có thể học từ lớp sơ cấp đến trung cấp, cao trung cấp, cao cấp. Một sự khác biệt ở các trung tâm Anh ngữ mà chúng ta có thể nhận thấy đó là ở mỗi cấp độ thì có mức học phí khác nhau. Chẳng hạn AUSP học phí TOEFL là 220 USD/khoá/10tuần, VUS học TOEFL trung bình là 200 USD/khoá. Kéo dài cỡ 8-10 tuần,... Mức học phí ở các trung tâm khác nhau là do chương trình đào tạo và cấp độ đào tạo. Hơn nữa, với những mức giá khác nhau ở mỗi trung tâm thì học viên có thể lựa chọn những trung tâm phù hợp với khả năng kinh tế của họ.

Thêm vào đó, các trung tâm Anh ngữ không chỉ giới hạn đào tạo các chứng chỉ quốc tế dành cho các học viên là sinh viên và những đối tượng đi làm hay đi du học mà còn mở rộng đào tạo cho thiếu nhi tiếp xúc với tiếng anh ngay từ bé. Chẳng hạn như ngoài những lớp tiếng Anh dành cho người lớn, trường Việt Mỹ hiện nay còn có nhiều lớp Anh ngữ mẫu giáo, lớp tập làm quen với tiếng Anh cho các em, Anh ngữ thiếu nhi ở lứa tuổi từ 4 - 11... Còn ở các trung tâm ngoại ngữ khác, các chương trình học mới được cập nhật liên tục. Ở Trung tâm Ngoại ngữ Dương Minh chương trình cho lứa tuổi mẫu giáo (4 - 6 tuổi) thì có Kitty 1 - Kitty 6, Mickey 1 - Mickey 5 với giáo trình chính là Playway... bên Âu Mỹ IWEP, Quốc tế Mỹ, ILA Việt Nam thì có Let's Go 1-Smile (lứa tuổi 6 - 9) Let's Go Starter (lứa tuổi 5 - 7) cùng hàng loạt giáo trình mới khác giúp cho phụ huynh dễ dàng lựa chọn các chương trình học phù hợp với độ tuổi của các em. Trước nhu cầu học tiếng Anh

ngày càng lớn của các em, hàng loạt các cơ sở dạy Anh ngữ cho thiếu nhi ở TP.HCM được “nở rộ” như nấm sau mưa, với đủ mọi loại hình.

Ở thị trường đào tạo Anh ngữ tại Thành phố Hồ Chí Minh hiện nay, đội ngũ giáo viên ở các trung tâm đa phần đều có chuyên môn tốt và rất thành thạo trong việc sử dụng những công cụ tương tác hiện đại, hỗ trợ rất tốt cho học viên khi học. Môi trường học tập tốt cũng như một giáo viên tận tình, quan tâm, có phẩm chất tốt, có kiến thức thực thụ thì học viên có cơ hội nâng cao trình độ và khả năng của mình. Tuy nhiên, không phải trung tâm Anh ngữ nào cũng đáp ứng được những tiêu chuẩn đó. Bên cạnh những phần quà hay những hình thức khuyến mãi, giảm giá cho học viên khi đăng ký học thì hầu hết các trung tâm Anh ngữ đều có những học bổng khuyến khích cho những học viên xuất sắc.

Như chúng ta có thể nhận thấy là hầu hết các trung tâm Anh ngữ đều ra sức quảng bá cho danh tiếng của trung tâm họ. Các trung tâm cạnh tranh nhau, thi nhau quảng cáo, phát tờ rơi, tổ chức hội thảo, hoạt động xúc tiến để tăng độ nhận biết của học viên. Tuy nhiên, khác xa so với những quảng cáo đó, nhiều học viên đã từng học ở các trung tâm họ không khỏi phàn nàn về chất lượng đào tạo ở đó. Những trung tâm khác nhau có chất lượng khác nhau và ở mỗi chi nhánh của trung tâm đó cũng lại khác nhau về chất lượng giảng dạy. Hơn nữa, cơ sở vật chất rất tồi tàn khác xa so với quảng cáo. Bàn ghế thiếu thốn, máy lạnh quá cũ kỹ không tạo được cảm giác thoải mái khi học. Trang thiết bị cũ kỹ, máy chiếu không có độ phân giải cao, máy CD cũ không đáp ứng đủ điều kiện cho việc nghe. Vì thế chất lượng học Listening là rất thấp.

Không phải trung tâm nào giảng viên cũng tốt. Nhiều người dạy qua loa, không có phương pháp dạy học, dạy nhàm chán. Khi học viên tìm đến các trung tâm Anh ngữ nghĩa là mong muốn tìm thấy niềm vui và sự hứng thú trong việc học tiếng Anh nhưng đến lớp là một sự tra tấn và giảng viên không tạo hứng thú cho người học thì có thể học viên sẽ bỏ học, làm mất lòng tin của những người khác. So với quảng cáo thì học viên sẽ được học những kiến thức ngoài những kiến thức trong sách vở và học viên sẽ được rèn luyện và thực hành nhiều với giảng viên nước ngoài nhưng thực chất không như vậy. Giảng viên người Việt thì nhiều, thời gian học giảng viên nước ngoài rất ít. Nhìn chung, quảng cáo

rầm rộ, đưa ra những hứa hẹn như lấy được chứng chỉ: TOEIC, TOEFL, IELTS chỉ trong vòng 6 tháng nhưng chất lượng thấp và không đáp ứng được nhu cầu và tiêu chuẩn của học viên.

Tóm lại, bên cạnh những suy nghĩ, cảm nhận tốt của các học viên thì còn nhiều những phần nản rất đáng quan tâm mà các nhà quản lý phải lưu tâm. Trung tâm Anh ngữ mọc ra hàng loạt và phân bố rộng khắp, có nhiều sự lựa chọn về cấp độ và mức học phí giúp học viên có thể dễ dàng chọn lựa trung tâm Anh ngữ phù hợp với khả năng của mình. Hiện nay, các trung tâm Anh ngữ còn mở rộng đào tạo Anh văn cho thiếu nhi. Chất lượng đào tạo không đi đôi với những quảng cáo, cũng như là công cụ hỗ trợ và giáo viên giảng dạy còn chưa có chất lượng.

3.2. Lý do chính khiến học viên đăng ký học hoặc gia đình cho học viên đi học tại Trung Tâm Anh Ngữ

Có rất nhiều cách đánh giá tiêu chuẩn của một trung tâm anh ngữ, nhưng theo Trung Tâm Anh Ngữ SMARTCOM có ba yếu tố cốt lõi để đánh giá một Trung Tâm Anh Ngữ tốt đó chính là: chất lượng giáo viên, chất lượng giáo trình và chương trình đào tạo, cơ sở vật chất và khả năng ứng dụng công nghệ. Chính ba yếu tố đó cũng chính là những lý do khiến nhiều học viên đăng ký theo học tại một trung tâm Anh ngữ nào đó.

Trong khi khảo sát “Những lý do chính khiến Anh/Chị đăng ký học hoặc gia đình cho Anh/Chị học tại trung tâm anh ngữ đó?” thì câu trả lời đầu tiên đa số các đáp viên đều có câu trả lời vì nhu cầu cá nhân nên lựa chọn trung tâm Anh ngữ để theo học. Hiện nay, nhu cầu Anh ngữ rất quan trọng đối với tương lai của mỗi người, hầu hết các sinh viên tại các trường đại học, cao đẳng phải có bằng anh ngữ theo tiêu chuẩn nhà trường mới đủ tiêu chuẩn tốt nghiệp ra trường (theo tìm hiểu: trường đại học Mở Thành phố Hồ Chí Minh TOEFL 450, đại học Kinh tế Thành phố Hồ Chí Minh TOEIC 550, đại học Tài chính Marketing TOEIC 450...), một số sinh viên khác lại cần có bằng Anh ngữ để đi du học, và các sinh viên khác lại cần có trình độ anh ngữ cao để khi ra trường được làm việc tại các công ty nước ngoài với thu nhập cao. Còn đối với người đi làm, nhu cầu anh ngữ rất cần thiết nếu họ muốn học cao học để thành công sau này, họ muốn có một vị trí công

việc tốt, muốn được thăng tiến trong công việc thì Anh ngữ là yếu tố rất quan trọng để họ đạt được mục tiêu đã đặt ra. Một số trung tâm Anh ngữ hiện nay cam kết đầu ra của học viên vì thế các học viên chọn trung tâm vì họ tin tưởng và mong muốn đạt được bằng cấp như mong muốn.

Học phí cho khóa học Anh ngữ là yếu tố cũng rất quan trọng đối với học viên, họ sẽ lựa chọn trung tâm nếu mức học phí phù hợp với thu nhập của gia đình. Hiện nay, đồng tiền Việt Nam đang mất giá trị dần, “Mức lạm phát trong tháng 12/2011 lên tới 18,1% so với tháng 12/2010 trong khi tiền đồng mất giá 7,4% so với đô la Mỹ” vì thế người dân rất đắn đo trong chi tiêu. Họ chỉ sẵn sàng bỏ chi phí theo học tại trung tâm Anh ngữ nếu những gì họ nhận được xứng đáng với những gì họ bỏ ra. Hơn thế nữa, một số học viên học tại trung tâm vì gia đình đăng ký cho họ học tại đó, gia đình họ thấy mức học phí hợp lý và phù hợp với thu nhập gia đình.

Ngoài ra, khi chọn một trung tâm Anh ngữ, các học viên đều tìm hiểu kỹ trung tâm Anh ngữ đó có tốt không, có nổi tiếng và uy tín không vì hiện nay, trên địa bàn thành phố Hồ Chí Minh có rất nhiều trung tâm Anh ngữ nhưng chất lượng đào tạo rất kém, đội ngũ giảng viên không có chuyên môn nhưng học viên lại không biết rõ thông tin về trung tâm, nên khi đăng ký theo học các học viên không hài lòng, họ bị mất thời gian và chi phí nhưng kết quả lại không như mong đợi. Cũng tại thành phố Hồ Chí Minh, vì có quá nhiều trung tâm Anh ngữ mở ra nên các trung tâm Anh ngữ thường xuyên có các hoạt động khuyến mãi hấp dẫn nhằm thu hút học viên, chính vì điều này mà một số rất lớn người học đã phàn nàn về kết quả họ thu được sau những khóa học tiếng Anh lại không giống như quảng cáo, thậm chí là rất thấp, dù họ bỏ ra những khoản tiền khá lớn để đóng học phí. Vì thế, học viên thường tìm hiểu thông tin của các trung tâm Anh ngữ tại thành phố có trên các phương tiện truyền thông đại chúng nên chọn trung tâm nào phù hợp với bản thân; các học viên chỉ chọn những trung tâm nổi tiếng và có uy tín để họ cảm thấy an tâm và có môi trường học tập tốt hơn.

Việc chọn lựa trung tâm Anh ngữ theo học rất phụ thuộc vào chất lượng đào tạo của trung tâm. Một số ý kiến cho rằng lý do họ đăng ký theo học tại trung tâm Anh ngữ vì cơ

sở vật chất tốt, môi trường giảng dạy chuyên nghiệp, đáp ứng tốt yêu cầu học tập của cá nhân họ. Với phòng học có trang thiết bị hiện đại, chắc hẳn sẽ tạo cảm giác thoải mái, dễ dàng tiếp thu bài học. Ngoài ra, cách giảng dạy chuyên nghiệp và cuốn hút sẽ giúp học viên cảm thấy hứng thú và dễ dàng hiểu bài, tiếp thu bài nhanh hơn. Đội ngũ giảng viên cũng cần có phương pháp giảng dạy lôi cuốn vì một buổi học có hấp dẫn, thu hút hay không phụ thuộc rất nhiều vào cách truyền đạt của giảng viên. Đặc biệt, nhiều học viên chọn trung tâm vì họ được tiếp xúc nhiều với giảng viên nước ngoài. Các học viên cho rằng họ sẽ nâng cao trình độ tiếng anh nhanh hơn nếu họ có thời gian học với các giảng viên nước ngoài nhiều. Khi học với giáo viên nước ngoài, họ có thể biết được cách nói chuyện, phát âm của người bản xứ, họ cũng rèn luyện và phát triển kỹ năng giao tiếp và nâng cao trình độ Anh ngữ và học hỏi được nhiều hơn. Ngoài ra, một số ý kiến cho rằng, giáo trình giảng dạy của trung tâm cũng ảnh hưởng đến quyết định đăng ký vào học vì giáo trình hay, tốt sẽ giúp học viên dễ dàng tiếp thu theo từng bước chứ không như một số giáo trình phân bổ bài học không hợp lý sẽ khó khăn cho học viên. Hầu hết các học viên đều thích học giáo trình của các trường nổi tiếng như giáo trình của đại học Oxford, đại học Cambridge...

Trung tâm Anh ngữ có một môi trường học tập năng động, như chúng ta đã biết, cách học nghe - chép khiến cho sinh viên Việt Nam thụ động, khó khăn trong việc tiếp thu bài giảng, với mô hình lớp học hiện đại, số lượng học viên trong lớp ít sẽ giúp cho sinh viên dễ dàng tương tác với nhau, và dễ dàng tương tác với giảng viên hơn. Bên cạnh đó, họ cũng chọn trung tâm vì trung tâm có thư viện và hệ thống nối mạng Internet giúp cập nhật thông tin cũng như kiến thức nhanh chóng, các học viên có thể tăng cường vốn kiến thức ngoại ngữ thông qua các tài liệu, sách tham khảo tại thư viện và họ cũng có cơ hội học tập cùng với các bạn học của trung tâm tại thư viện.

Bên cạnh đó, một trong những lý do ảnh hưởng nhiều đến quyết định của học viên chính là anh chị, người thân, bạn bè đã từng theo học giới thiệu trung tâm Anh ngữ này tốt hơn các trung tâm khác. Những mối quan hệ cũng chi phối nhiều vào quyết định của người dân Việt Nam, họ rất tin tưởng vào những lời khuyên của gia đình, người thân, bạn

bè vì có người đã học trước sẽ giúp họ hiểu rõ thực sự chất lượng cũng như những điều kiện học tập tại trung tâm có tốt hay không. Một lý do khác cũng khiến nhiều người chọn học tại trung tâm là do có người quen làm việc tại đó. Nếu có người quen làm việc tại trung tâm, họ sẽ đưa ra những lời khuyên chính xác hơn về trung tâm đó. Hơn thế nữa, học viên sẽ được giảm 30% học phí nếu có người thân làm việc tại trung tâm. Chính vì những điều này giúp họ có quyết định tốt nhất trong việc lựa chọn một môi trường học tập tốt cho bản thân và cảm thấy an tâm vào trung tâm mà mình sẽ theo học.

“Tôi đăng ký học tại đó vì chỉ để nâng cao kiến thức anh văn nên đăng ký theo học chứ không lựa chọn trung tâm để học” hoặc “Tôi học theo phong trào, tôi thấy trung tâm có nhiều người đăng ký theo học nên nghĩ trung tâm có chất lượng tốt nên đăng ký theo học” đó là một số ý kiến mà chúng tôi đã khảo sát được, là quyết định tạm thời cho những người mới bắt đầu đăng ký theo học một vài khóa tại trung tâm Anh ngữ. Hầu hết các học viên sẽ thay đổi sự lựa chọn của mình sau khi học một vài khóa tại trung tâm, vì họ cảm thấy trung tâm không đáp ứng được những mong muốn của họ hoặc họ nhận ra mình không nhận được gì với chi phí, thời gian bỏ ra. Một số học viên đánh giá trung tâm bằng cách đăng ký học thử tại trung tâm, nếu họ hài lòng thì họ sẽ đăng ký học ở trung tâm và đây cũng chính là cách thức nhiều người chọn khi muốn đăng ký học.

Vị trí trung tâm Anh ngữ gần nhà hoặc ở nơi thuận tiện đi lại cũng khiến nhiều học viên quan tâm và dẫn dắt khi quyết định. Nhiều sinh viên khi muốn học thêm để nâng cao trình độ Anh ngữ thì hay quan tâm đến lịch học của trung tâm có phù hợp với lịch học tại trường hay không. Lịch học thuận tiện, dễ dàng sắp xếp thì họ sẽ theo học nhưng nếu lịch học không phù hợp thì họ sẽ chuyển hướng sang tìm kiếm một trung tâm thay thế với một lịch học thuận tiện hơn. Các trung tâm có nhiều chương trình khuyến mãi: giảm học phí, tặng giáo trình, tặng khóa học, tặng cặp, vở,...cũng thu hút nhiều học viên đăng ký theo học.

Có thể nhận thấy rằng, có nhiều lý do ảnh hưởng đến quyết định lựa chọn trung tâm anh ngữ của các học viên hiện nay. Hầu hết các ý kiến đều có những lý do khác nhau nhưng chúng đều xoay quanh việc chọn một trung tâm Anh ngữ tốt dựa trên những thông

tin và cơ sở vững chắc. Việc chọn lựa cũng dựa vào nhiều yếu tố và nhiều lý do khác nhau, nhưng một trung tâm đáp ứng đủ yêu cầu của học viên hiện nay là rất khó, vì trung tâm đó phải tạo được sự uy tín và đáp ứng đủ các yêu cầu của học viên đăng ký theo học.

3.3. Những mong chờ khi học tại Trung Tâm Anh Ngữ đó hoặc tại một TTAN mới

Sau khi được hỏi “Anh/Chị mong chờ những gì khi học tại một Trung Tâm Anh Ngữ?”, hầu hết các đáp viên đều rất tham vọng, với suy nghĩ tích cực, năng động và họ có những định hướng rõ ràng về những lợi ích hữu hình cũng như vô hình ở những trung tâm Anh ngữ mà họ đang hoặc sẽ theo học. Tuy những ý kiến này không mới nhưng không phải trung tâm nào cũng có thể đạt được. Hướng đến tương lai, nếu một trung tâm Anh ngữ quyết tâm mang đến một chuẩn mực giáo dục đẳng cấp tại Việt Nam thì cần quan tâm đến những mong muốn của người học.

Bất cứ ai cũng vậy, nếu chịu bỏ ra một số tiền thì chắc chắn họ muốn nhận được một lợi ích tương đương hoặc hơn giá trị số tiền mà họ bỏ ra. Do đó, đa số các đáp viên đều mong đạt được kết quả mà họ đặt ra trước khi bắt đầu khóa học như chứng chỉ anh văn quốc tế TOEFT, TOEIC, IELTS, GMAT, GRE, ... các chứng chỉ A, B, C trong nước. Tức là họ hy vọng có được sự đảm bảo cho kết quả đầu ra sau một thời gian học tập. Thêm vào đó, họ sẽ thỏa mãn hơn nếu ngoài bằng cấp họ có được sự tiến bộ thật sự trong khả năng sử dụng anh văn của mình như sự tự tin giao tiếp với người nước ngoài, các kỹ năng như nghe, nói, đọc, viết được nâng cao hơn sau mỗi khóa học. Hơn nữa, họ mong có nhiều cơ hội tiếp cận với nền văn minh của các nước như: Anh, Mỹ, Canada, Australia, hay các quốc gia phát triển. Nhờ đó, học viên có thể được kết nối, làm quen với những sinh viên, học sinh khác ở mọi nơi trên thế giới mà họ muốn tìm hiểu dưới sự giúp đỡ của trung tâm qua việc mở các diễn đàn trên Internet chẳng hạn giúp học viên dần hiểu biết thêm về nền văn hóa của họ qua việc học, trau dồi anh văn để chuẩn bị cho những kế hoạch du học trong tương lai của bản thân học viên.

Về chất lượng giảng dạy, vấn đề giảng viên giảng dạy tại trung tâm được các đáp viên quan tâm hàng đầu. Sự quan tâm của giảng viên về việc học tập, tiếp thu bài của học viên, sự giảng dạy tận tình của giảng viên hay sự vui vẻ và ân cần ân cần của họ đều là

điểm mấu chốt mà các đáp viên được hỏi mong đợi. Giảng viên cũng cần tạo điều kiện cho các học viên giao lưu với nhau nhằm rèn luyện kỹ năng giao tiếp cũng như tương tác với nhau để mở rộng mối quan hệ tạo ra môi trường học tập năng động, thân thiện. Bên cạnh đó, việc học tập với một giáo viên bản xứ có chuyên môn cũng được quan tâm rất nhiều. Đa số sinh viên đều mong muốn được tăng thời gian cùng học với các giảng viên nước ngoài và việc giao tiếp với các giảng viên bản xứ tạo cho học viên cơ hội để học hỏi cách phát âm, dùng từ và hiểu thêm về nền văn hóa nước họ.

Một vấn đề nữa được đa số các đáp viên đề cập đó chính là mong muốn học với các phương pháp giảng dạy mới. Thời gian qua, nhiều nhà khoa học về ngôn ngữ đã thực hiện nhiều nghiên cứu về phương pháp dạy và học tiếng anh hiệu quả, nhờ đó mà có nhiều phương pháp giảng dạy đã được tìm ra và áp dụng với hiệu suất đạt được rất cao. Một số ý kiến hy vọng các trung tâm Anh ngữ có thể thường xuyên cập nhật và áp dụng những phương pháp mới và hiệu quả.

Như đã nói, hiện nay các trung tâm đào tạo đang dần nâng cấp các điều kiện vật chất, thiết bị phục vụ cho việc dạy và học tiếng anh trở nên dễ dàng hơn. Tuy nhiên vẫn có nhiều ý kiến cho rằng: muốn được học trong một môi trường chuyên nghiệp hơn với phòng học được thiết kế phù hợp, giúp dễ dàng tiếp thu, tạo một điều kiện thuận lợi cho việc thảo luận và chia sẻ giữa các học viên theo đó nhiều kỹ năng ngoại ngữ sẽ được nâng cao. Không những thế, nhiều ý kiến cũng mong muốn các trung tâm Anh ngữ có thể mở thêm thư viện ở tại cơ sở chính cũng như tại các chi nhánh để học viên có nhiều cơ hội tiếp xúc, tham khảo, nghiên cứu nhiều tài liệu, sách, báo phổ thông hay chuyên ngành bằng tiếng anh nhằm nâng cao vốn từ vựng, khả năng dùng từ, các câu nói tiếng anh thông dụng cũng như bổ sung, mở rộng thêm kiến thức, nắm bắt thông tin về các vấn đề đang xảy ra và được quan tâm trên thế giới.

Lâu nay, môi trường học tập được xem là một yếu tố rất quan trọng trong việc tác động đến khả năng học hỏi và tiếp thu kiến thức. Do đó, việc tạo một môi trường năng động, vui vẻ đã được nhiều trường học quan tâm trong giảng dạy. Trong việc học ngoại ngữ cũng vậy, nếu được học trong một môi trường thuận lợi thì thành tích có thể cải thiện

đáng kể. Nhiều đáp viên hy vọng được tổ chức nhiều hoạt động ngoại khóa, dã ngoại bằng tiếng anh hoặc thành lập các câu lạc bộ tiếng anh tạo môi trường học tập hiệu quả để nâng cao kỹ năng cũng như mở rộng vốn hiểu biết trong giao tiếp tiếng anh. Ngoài ra, một vài ý kiến mong muốn nhận được các kiến thức về các kỹ năng, phương pháp học hiệu quả để nâng cao trình độ tiếng anh. Đa số các đáp viên hy vọng được tham gia nhiều buổi hội thảo chuyên đề về kỹ năng học ngoại ngữ, các buổi thảo luận về phương pháp để học tốt tiếng anh, qua đó học viên có thể tích lũy được nhiều kinh nghiệm từ các chuyên gia, những người đi trước để họ sử dụng cho quá trình học tập nhằm có một kết quả tốt nhất.

Một số ý kiến hy vọng nhận được sự hỗ trợ tốt nhất từ phía trung tâm Anh ngữ cho những vấn đề mà mình gặp phải, có được những thông tin kịp thời. Họ cho rằng nhân viên trung tâm phải tư vấn với thái độ nhiệt tình, tận tâm khi học viên có bất cứ thắc mắc gì về thông tin cần được giải thích, giúp đỡ học viên khi gặp những khó khăn về vấn đề học tập.

Họ cũng mong muốn trung tâm quan tâm đến việc tổ chức các buổi hội thảo chuyên đề về du học với sự tư vấn nhiệt tình khi có những thắc mắc về việc du học, giúp hiểu rõ ràng hơn về vấn đề mà họ đang quan tâm và có thêm nhiều thông tin. Ngoài ra, họ cũng mong có sự liên kết với một số trường đại học tại một vài quốc gia phát triển trên thế giới như Mỹ, Anh, Canada, Úc.... để tạo cho học viên có sự trải nghiệm trên con đường du học sau này của họ.

Tuy chính sách đãi ngộ không phải là yếu tố chính trong việc đào tạo kỹ năng Anh ngữ nhưng yếu tố này đóng một vai trò khá tích cực trong việc thu hút học viên cho các trung tâm Anh ngữ. Hiển nhiên, đây cũng là vấn đề được các đáp viên khá quan tâm trong cuộc phỏng vấn này, nhiều đáp viên cho rằng họ muốn được học thử trước khi đăng ký học chính thức, giảm học phí cho học viên đăng ký học nhiều khóa hay có nhiều người thân trong gia đình cùng học, trao học bổng trong cho học viên có thành tích xuất sắc,... tuy những ý kiến này không có gì mới nhưng cũng cho thấy sự quan tâm đặc biệt của các đáp viên cho vấn đề này. Trong đó, cũng có ý kiến cho rằng có thể trao tặng những khóa

du học ngắn hạn cho học viên có kết quả học tập tốt và có nhu cầu nhằm giúp học viên tăng sự trải nghiệm trong vấn đề du học của mình.

Giá cả xưa nay là một vấn đề nhạy cảm nhưng lúc nào cũng phải nhắc đến. Hiện nay, phần lớn các bạn sinh viên cũng đã nhận thức được vấn đề về chất lượng phải đi đôi với giá cả. Đa số các đáp viên đều chỉ mong muốn có một mức giá hợp lý với giá trị kỹ năng mà họ nhận được chứ không yêu cầu giá rẻ như cách đây một thời gian trước nữa. Họ đồng ý trả một khoảng tiền cao hơn cho một chất lượng học tập tốt hơn về mọi mặt.

Tóm lại, xã hội ngày càng phát triển và ý thức củ con người trong xã hội cũng được nâng cao phần nào. Họ có yêu cầu cao hơn có đòi hỏi nhiều hơn cho chất lượng cuộc sống của mình. Trong việc học Anh ngữ cũng vậy, họ ngày càng có nhiều yêu cầu hơn, đòi hỏi cao hơn về cả chất lượng giảng dạy, dịch vụ, cơ sở vật chất, môi trường học tập... họ mong muốn có được một kết quả tốt một cách rõ ràng chứ không phải chất lượng ở điểm bắt đầu nữa. Họ sẵn sàng bỏ ra một mức giá cao cho một chất lượng tốt với sự hiệu quả của kết quả đạt được. Việc thay đổi theo hướng tiến bộ này đánh dấu sự ra đời cho một hướng đi mới dễ dàng hơn cho các trung tâm Anh ngữ theo đuổi phương châm chất lượng chứ không phải giá rẻ. Đây là cơ hội để tiếp tục đổi mới và phát triển bền vững trong thời kỳ hội nhập của các trung tâm mang tính sáng tạo và đổi mới trong phương pháp cũng như cách thức giảng dạy.

Kết luận: Từ những thông tin thu thập được qua các cuộc phỏng vấn có thể nhận thấy rằng: thị trường dạy học Anh ngữ với các Trung tâm đào tạo tại thành phố Hồ Chí Minh hiện nay đang rất có tiềm năng phát triển. Hiện nay, nhu cầu học ngoại ngữ tại thị trường thành phố Hồ Chí Minh ngày càng tăng cao, không chỉ nhu cầu của những người đi làm mà là nhiều đối tượng khác nhau từ trẻ nhỏ đến người lớn tuổi vì thế các cơ sở dạy ngoại ngữ ở Thành phố Hồ Chí Minh mở ra rất nhiều nhưng chưa có một sự kiểm soát chặt chẽ nào đối với thị trường này. Do đó, sự hoạt động bữa bãi của các trung tâm anh ngữ chỉ vì mục đích lợi nhuận đã gây ra nhiều khó khăn cho những trung tâm mở ra sau này, nhiều người có nhu cầu phát triển kỹ năng ngoại ngữ sẽ e dè, đòi hỏi nhiều thông tin cụ thể về trung tâm sẽ theo học, họ luôn so sánh chất lượng giữa các trung tâm và lợi ích

mà trung tâm sẽ mang lại thông qua các mối quan hệ hoặc trực tiếp tìm kiếm thông tin. Việc chọn lựa một trung tâm để theo học cũng dựa vào nhiều yếu tố và nhiều lý do khác nhau, nhưng một trung tâm đáp ứng đủ yêu cầu của học viên hiện nay là rất khó, vì trung tâm đó phải tạo được sự uy tín và đáp ứng đủ các yêu cầu của học viên đăng ký theo học.

4. Kiến nghị, đề xuất

Qua những thông tin nghiên cứu về Trung Tâm Anh Ngữ tại TP Hồ Chí Minh có thể thấy thị trường dạy học Anh Ngữ với các Trung tâm đào tạo tại thành phố Hồ Chí Minh hiện nay đang rất có tiềm năng phát triển mà các công ty nước ngoài đang quan tâm. Muốn thâm nhập vào thị trường này, công ty SLC cần phải nghiên cứu kỹ tình hình thị trường. Sau đây, chúng tôi xin đưa ra một số kiến nghị và đề xuất nhằm giúp công ty SLC có những quyết định đúng đắn trong việc thâm nhập thị trường.

Do nhu cầu học anh văn ngày càng cao và thói quen học nơi gần nhà nên trung tâm Anh ngữ cần mở rộng nhiều chi nhánh trải rộng khắp các con đường từ ngoại thành cho đến nội thành. Thêm vào đó, có nhiều người có nguyện vọng du học tại một số nước phát triển trên thế giới, đặc biệt là Hoa Kỳ, vì vậy, kiến trúc của các cơ sở nên theo phong cách của Mỹ sẽ tạo cho học viên có cảm giác như mình đang học tại nước sở tại và tạo được sự thích thú với việc học. Hơn thế nữa, theo đánh giá của các học viên thì cơ sở vật chất tại một số trung tâm tại thành phố này chưa đáp ứng được yêu cầu như một số nơi sử dụng máy CD quá cũ nên chất lượng bài nghe rất thấp, hơn nữa thỉnh thoảng có sự cố kỹ thuật nên làm gián đoạn buổi học, chất lượng máy móc ở mỗi cơ sở lại khác nhau, làm cho mất cân bằng lượng học viên giữa các cơ sở. Do đó, SLC nên thiết kế không gian phòng học cần chú trọng một số vấn đề như không gian phòng học nên được thiết kế đẹp mắt chuyên nghiệp theo phong cách Mỹ cho khoản từ 12-15 học viên. Các trang thiết bị hỗ trợ cho việc học như máy CD, máy chiếu, máy lạnh,... phải được trang bị đầy đủ và hiện đại nhằm tạo một môi trường học thuận lợi cho học viên, đồng thời tạo cảm giác thích học anh văn. Các cơ sở nên được trang bị như nhau để tạo nên sự đồng bộ giữa các cơ sở. Ở mỗi cơ sở học, SLC cũng nên xây dựng thư viện với nhiều sách, báo, tài liệu tiếng anh cho học viên có thể mượn hoặc thậm chí mua lại nếu cần thiết. Thường xuyên cập nhật

các loại sách báo mới. Trang bị đầy đủ máy vi tính cùng các thiết bị phụ kèm để học viên thuận lợi cho việc tự học và tìm tài liệu.

Ngoài một số trung tâm lớn như BC, VUS, ILA, ACET... thì chất lượng đội ngũ giảng viên được đánh giá rất tốt với trình độ chuyên môn cao được chứng nhận bằng các tín chỉ quốc tế, được học viên đánh giá cao, còn lại các trung tâm khác nhìn chung thì chất lượng đội ngũ giảng viên chưa tương xứng với yêu cầu học tập. Một số trung tâm không đáp ứng được nhu cầu về chuyên môn của giảng viên. Một số trung tâm thì lại có đội ngũ giảng viên nước ngoài đến từ nhiều quốc gia khác nhau như Mỹ, Australia, Italia và một số giảng viên người Châu Á... do đó không thể đáp ứng được yêu cầu của học viên. Vì vậy, đối với giảng viên nước ngoài thì SLC cần tuyển đội ngũ giảng viên người bản xứ (người Mỹ), không tuyển các giảng viên không có chuyên môn sư phạm hoặc giảng viên thuộc quốc gia khác. Đối với giảng viên người Việt phải có trình độ và chứng nhận theo quy định của Bộ Giáo Dục Và Đào Tạo. Đội ngũ giảng viên phải thường xuyên được theo dõi và kiểm tra. Hơn nữa, SLC cũng nên tiến hành tuyển chọn giáo viên một cách chặt chẽ và theo một số tiêu chuẩn sau: giảng viên phải có khả năng truyền đạt tốt, có khả năng biểu cảm dễ dàng giải thích từ vựng, ngữ pháp thông qua cử chỉ, hành động, biết tạo sự hứng thú trong học tập bằng các phương pháp giảng dạy mới, có kiến thức sư phạm và nhiều kinh nghiệm trong việc giảng dạy. Ngoài ra, giảng viên có thể dạy thêm ngoài giờ giảng những câu giao tiếp, từ ngữ địa phương để học viên không bối rối khi giao tiếp.

Hầu hết trung tâm đều có kiểm tra trình độ đầu vào, nhưng một số trung tâm lại bỏ qua hoặc không quan tâm đúng mức vấn đề này với mục đích tăng số lượng học viên, tăng lợi nhuận cho trung tâm. Từ đó, dẫn đến tình trạng ngồi nhầm lớp, một số học viên khi học được một - hai buổi thì chán nản và nghỉ học. Chính vì vậy, SLC cần phải tiến hành kiểm tra đầu vào một cách nghiêm ngặt, đề kiểm tra cần phải được thiết kế thích hợp, phân loại đề kiểm tra cho từng đối tượng như học sinh, sinh viên, văn bằng 2, thạc sĩ, tiến sĩ và người đi làm. Trung tâm nên có một ngân hàng đề thi, thường xuyên thay đổi đề thi để tránh tình trạng học viên thi lại đầu vào nhiều lần, không đánh giá được đúng khả năng của học viên.

Xây dựng một mô hình học tập năng động, tăng cường các khóa học ngoại khóa, tổ chức các cuộc thi phát âm, các trò chơi mang tính học thuật để tăng sự tương tác của học viên và giáo viên. Thành lập câu lạc bộ tiếng anh mở các Forum trên mạng cho các học viên trao đổi chia sẻ thông tin và kinh nghiệm. Thực hiện các chương trình khuyến mãi ưu đãi cho sinh viên, giảm học phí khi đăng ký 2 người trở lên. Trao tặng học bổng du học tại Mỹ cho các học viên xuất sắc.

SLC cần phát triển thêm bộ phận tư vấn học tập. Bởi không phải lúc nào học viên cũng được gặp giảng viên, do đó cần lập ra ban tư vấn học thuật để mỗi khi học viên thắc mắc, phân nản thì có thể tìm lời giải đáp thích đáng. Nhân viên tư vấn cần phải là những người có ngoại ngữ (Anh ngữ) tốt, có khả năng giao tiếp và thuyết phục khách hàng tốt, giải quyết các thắc mắc của học viên nhanh chóng và hợp lý. SLC cũng cần phải lập ra một đội tư vấn du học cho những học viên có nhu cầu. Cần có hệ thống liên kết giữa SLC với một số trường đại học ở Mỹ để giúp cho học viên dễ dàng tham gia du học tại các trường này. Thường xuyên tổ chức các buổi hội thảo du học nhằm cung cấp thông tin chính xác và cập nhật về chương trình đào tạo cũng như đời sống sinh viên quốc tế tại các trường đại học nước ngoài. Nhân viên trong đội tư vấn du học cần là những người am hiểu, có kinh nghiệm trong việc tư vấn du học để có thể hướng dẫn du học chính xác và truyền đạt những kỹ năng cần thiết cho du học sinh đặc biệt là du học sang Mỹ tạo sự cho học viên cảm giác tin tưởng hơn.

Do nhu cầu nâng cao trình độ anh ngữ ngày càng cao nên SLC cần mở rộng nhiều chương trình đào tạo mới để đáp ứng nhu cầu đó như là anh văn giao tiếp, TOEFL iBT, Academic TOEFL iBT, TOEIC, Academic TOEIC, GMAT-GRE, SAT. Đồng thời, SLC cũng cần phải sắp xếp thời khóa biểu linh động phù hợp với mọi đối tượng. Chẳng hạn như, sắp xếp thêm nhiều lớp vào buổi tối và chủ nhật, vì mọi người đều phải đi học nên buổi tối và chủ nhật là thời gian mà sinh viên chọn để học anh văn. Hầu hết hiện nay tại các Trung Tâm Anh Ngữ tại thành phố Hồ Chí Minh số lượng học viên buổi tối và chủ nhật chiếm đa phần. Tuy nhiên, đối với ngày chủ nhật thì một số trung tâm chỉ mở lớp vào buổi sáng vì vậy SLC nên sắp xếp mở thêm lớp học vào buổi chiều. Hơn nữa, SLC

cũng nên tăng giờ giảng dạy của giảng viên nước ngoài, học viên có thể 1 buổi/tuần học với giảng viên bản xứ.

Giáo trình giảng dạy là một yếu tố không thể nào thiếu trong một trung tâm Anh ngữ. SLC nên sử dụng giáo trình tiếng anh được các trường nước ngoài như giáo trình của trường đại học Oxford, đại học Cambridge. Tuy nhiên phải phù hợp với trình độ của từng cấp bậc và dễ hiểu. Mỗi cấp bậc nên có một giáo trình giảng dạy riêng. Hơn thế nữa, SLC cũng phải thường xuyên cập nhật và thay đổi giáo trình.

Có nhiều ý kiến phản nản rằng: “Họ không nhận được đúng chất lượng đào tạo cũng như những hứa hẹn của trung tâm khi đăng ký”, do đó gây mất lòng tin ở học viên, từ đó dẫn đến mất dần uy tín của trung tâm. SLC cần đảm bảo không có sự chênh lệch giữa quảng cáo và thực tế. Các chương trình Marketing hỗ trợ cho uy tín của SLC cũng nên được xem trọng, chủ yếu nhắm vào sinh viên có nguyện vọng du học sang Hoa Kỳ. Qua đó, tạo được sự tin tưởng của học viên đối với trung tâm bên cạnh việc nâng cao chất lượng thương hiệu của SLC. Vì thế, dễ dàng thu hút những người có nhu cầu đồng thời tăng số lượng học viên đăng ký theo học.

Theo cuộc khảo sát thì hầu hết đều mong muốn có một mức giá hợp lý với giá trị kỹ năng nhận được chứ không yêu cầu giá rẻ và đồng ý trả một khoảng tiền cao hơn cho một chất lượng học tập tốt hơn về mọi mặt. Mặt khác, với chất lượng dịch vụ cao (cơ sở vật chất, đội ngũ giảng viên, chất lượng giảng dạy, ban tư vấn,...) SLC nên thâm nhập thị trường với phân khúc giá cao phù hợp với chất lượng mà trung tâm đáp ứng.

Thị trường các trung tâm Anh ngữ tại Thành phố Hồ Chí Minh hiện nay đang diễn ra rất sôi động. Mỗi trung tâm có những chính sách và theo đuổi những chiến lược thu hút khách hàng khác nhau. Nhận thức của người dân được nâng cao và có nhiều tiến bộ hơn. họ ngày càng thông minh và có nhiều đánh giá trong việc lựa chọn một trung tâm anh ngữ phù hợp với bản thân. SLC nắm bắt nhu cầu và mong muốn này để xây dựng một chiến lược thích hợp cho dự định thâm nhập vào thị trường Thành phố Hồ Chí Minh trong lĩnh vực đào tạo Anh ngữ.

TÀI LIỆU THAM KHẢO

1. “Bất nháo chất lượng các trung tâm ngoại ngữ”, Báo mới (online) <http://www.baomoi.com/Bat-nhao-chat-luong-cac-trung-tam-ngoai-ngu/59/4867170.epi> (ngày truy cập 26/03/2012)
2. Thanh Hà, “Giảng dạy tiếng Anh trong các trường ĐH: kém vì thiếu chuẩn”, Tuổi trẻ Online <http://tuoitre.vn/Giao-duc/291254/Giang-day-tieng-Anh-trong-cac-truong-DH-kem-vi-thieu-chuan.html> (ngày truy cập 26/03/2012)
3. Người lao động, “Trường Anh ngữ: Đụng đầu cũng “quốc tế””, Tuổi trẻ Online <http://tuoitre.vn/Giao-duc/49680/Truong-Anh-ngu-Dung-dau-cung-%E2%80%9CQuoc-te%E2%80%9CD.html> (ngày truy cập 26/03/2012)
4. “Việt nam xếp thứ 8 về lượng du học sinh tại Mỹ”, tin công ty Đại Thiên Sơn (online) <http://www.daithienson.com/Default.aspx?view=3&group=34&info=746&at=4&language=vi> (ngày truy cập 26/03/2012)
5. “Authentic English - Một khóa học tiếng Anh siêu đẳng”, Công ty Cổ phần Công nghệ và Phát triển thị trường Thông minh, <http://center.smartcom.vn/> (truy cập ngày 8/4/2012)
6. “Tiền đồng mất giá nhiều nhất kể từ 2008”, Bloomberg, http://www.bbc.co.uk/vietnamese/business/2012/01/120101_dong_values.shtml (truy cập ngày 8/4/2012)
7. Văn Khoa, “Đầu tư cho giáo dục sẽ tăng trưởng tốt”, Báo đầu tư (Online), <http://www.baodautu.vn/portal/public/vir/baivietkinhtedautu/repository/collaboration/sites%20content/live/vir/web%20contents/chude/kinhtedautu/doisongxahoi/9de6567e7f0000010130ff5db067f63c> (ngày truy cập 06/03/2012)
8. “Việt Nam có hơn 100.000 du học sinh qua các nước”, Kênh tuyển sinh (Online), <http://kenhtuyensinh.vn/viet-nam-co-hon-100000-du-hoc-sinh-qua-cac-nuoc> (ngày truy cập 06/03/2012)
9. “Vốn đầu tư theo giá thực tế phân theo ngành kinh tế”, Tổng cục thống kê (Online), <http://www.gso.gov.vn/default.aspx?tabid=392&idmid=3&ItemID=11379> (ngày truy cập 06/03/2012)
10. “6 tháng đầu năm 2011: Tỷ lệ thất nghiệp của lao động trong độ tuổi khoảng 2,58%”, Bộ Lao động – Thương binh và xã hội (Online), <http://www.molisa.gov.vn/news/detail/tabid/75/newsid/53154/language/vi-VN/Default.aspx?seo=6-thang-dau-nam-2011-Ty-le-that-nghiep-cua-lao-dong-trong-do-tuoi-khoang-2-58%> (ngày truy cập 06/03/2012)