



## MỤC TIÊU MÔN HỌC

- Biết các thuật ngữ và khái niệm cơ bản trong ngành.
- Biết cách phân tích các sự kiện, dữ liệu và các hiện tượng, các xu hướng tiêu dùng mới.
- Biết một số phương pháp cơ bản để phân tích và phát triển sản phẩm mới.

4

---

---

---

---

---

---

---

---

## PHƯƠNG PHÁP HỌC

- SV vào <http://lms.ueh.edu.vn> → Bộ môn Marketing → Quản trị SP mới
- Sử dụng các tài nguyên của lớp học, hoàn thành các bài tập online, đọc các bài đọc và thực hiện quiz cần thiết để hoàn thành khoá học.



5

---

---

---

---

---

---

---

---

## NỘI DUNG MÔN HỌC

PHẦN	NỘI DUNG	TÀI LIỆU
<b>TỔNG QUAN</b> 2 buổi	- Cách tân đổi mới (innovation) - Tầm quan trọng của SPM - Các thành phần chiến lược của phát triển SPM - Quy trình phát triển SPM	<b>Chapter 1</b> – The Strategic Elements of Product Development  <b>Chapter 2</b> – The new products Process
<b>PHẦN 1</b> 1 buổi	Xác định cơ hội (opportunities identification)	<b>Chapter 3</b> – Opportunity Identification and Selection

6

---

---

---

---

---

---

---

---

## NỘI DUNG MÔN HỌC

PHẦN	NỘI DUNG	TÀI LIỆU
<b>PHẦN 2</b> 2 buổi	Concept Generation - Concept Statement - Các phương pháp tìm hiểu người tiêu dùng	<b>Chapter 4</b> – Creativity and the Product Concept <b>Chapter 5</b> – Finding and Solving Customers' Problems
<b>PHẦN 3</b> 2 buổi	Kiểm định và đánh giá Thuyết trình	<b>Đọc thêm:</b> <b>Chapter 10</b> – Full Screen <b>Chapter 11</b> – Sales Forecasting and Financial Analysis
<b>1 buổi</b>	Dự phòng	

7

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## BÀI TẬP

Bài tập	Nội dung
1	-PV điều tra công việc QTSPM tại doanh nghiệp -PV nghiên cứu so sánh quy trình QTSPM tại DN
2	Kiểm định concept statement
3	Lập kế hoạch Marketing cho việc ra mắt sản phẩm

8

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## CẤU TRÚC ĐIỂM HỌC PHẦN

- Bài tập cá nhân 10%
- Bài tập nhóm 20%
- Thuyết trình 20%
- Thi KTHP 50%

9

---

---

---

---

---

---

---

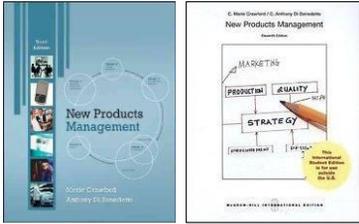
---

---

---

## TÀI LIỆU HỌC

- Merly Crawford & Anthony Di Benedetto, 2015, *New Products Management*, 11<sup>th</sup> ed., McGraw-Hill.



10

---

---

---

---

---

---

---

---

## Q & A

11

---

---

---

---

---

---

---

---

## Kết thúc

TS. Đinh Tiên Minh



---

---

---

---

---

---

---

---