



BÀI 1

TỔNG QUAN VỀ QUẢN TRỊ MARKETING

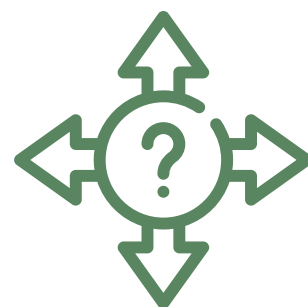
PGS TS ĐÌNH TIỀN MINH

Khái niệm VUCA

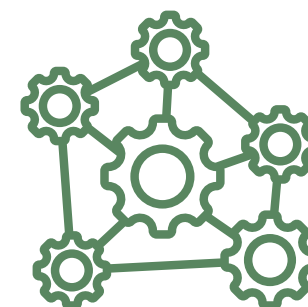
VUCA



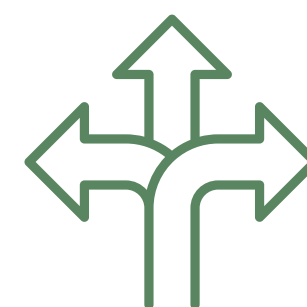
VOLATILITY



UNCERTAINTY

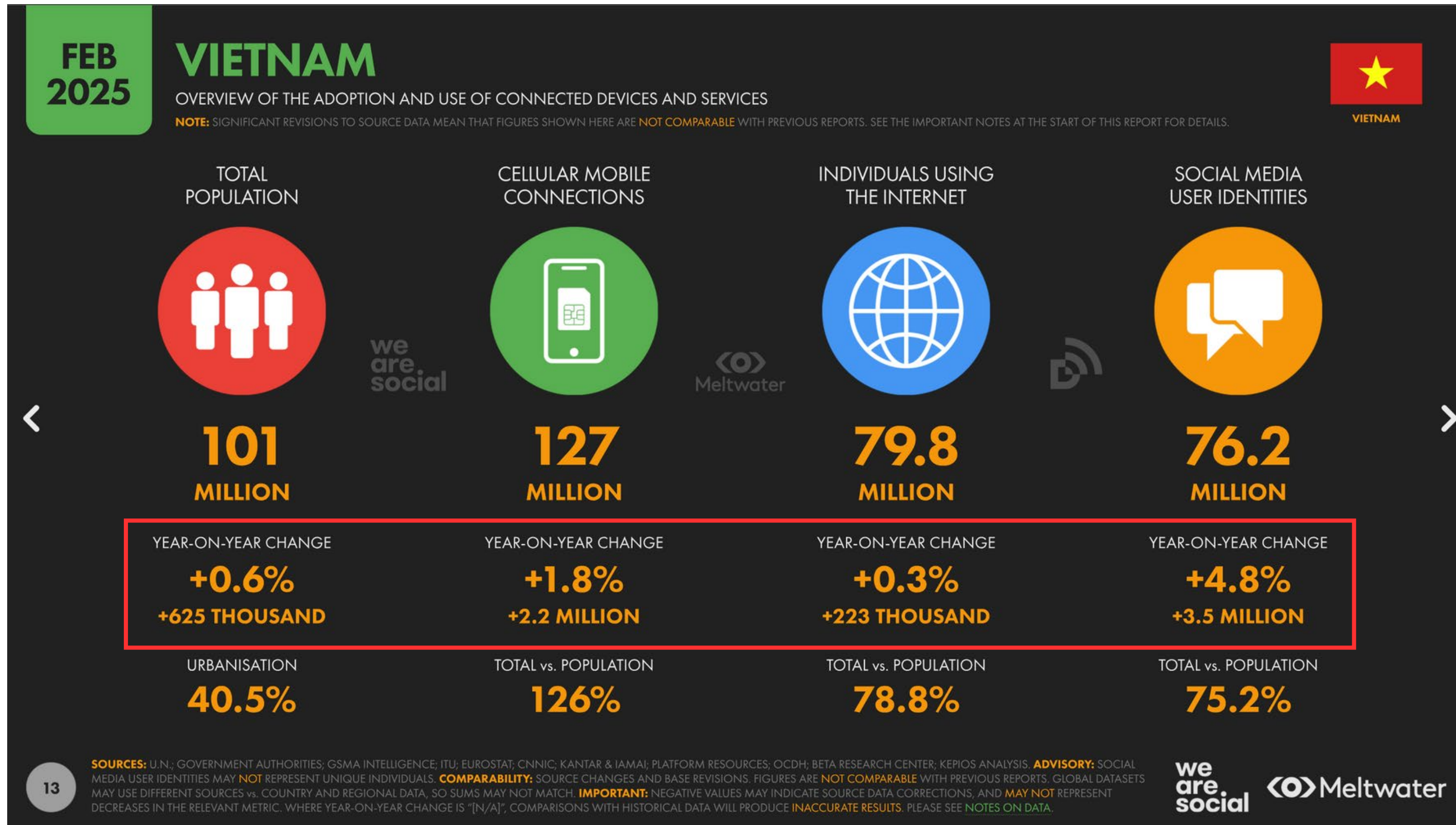


COMPLEXITY

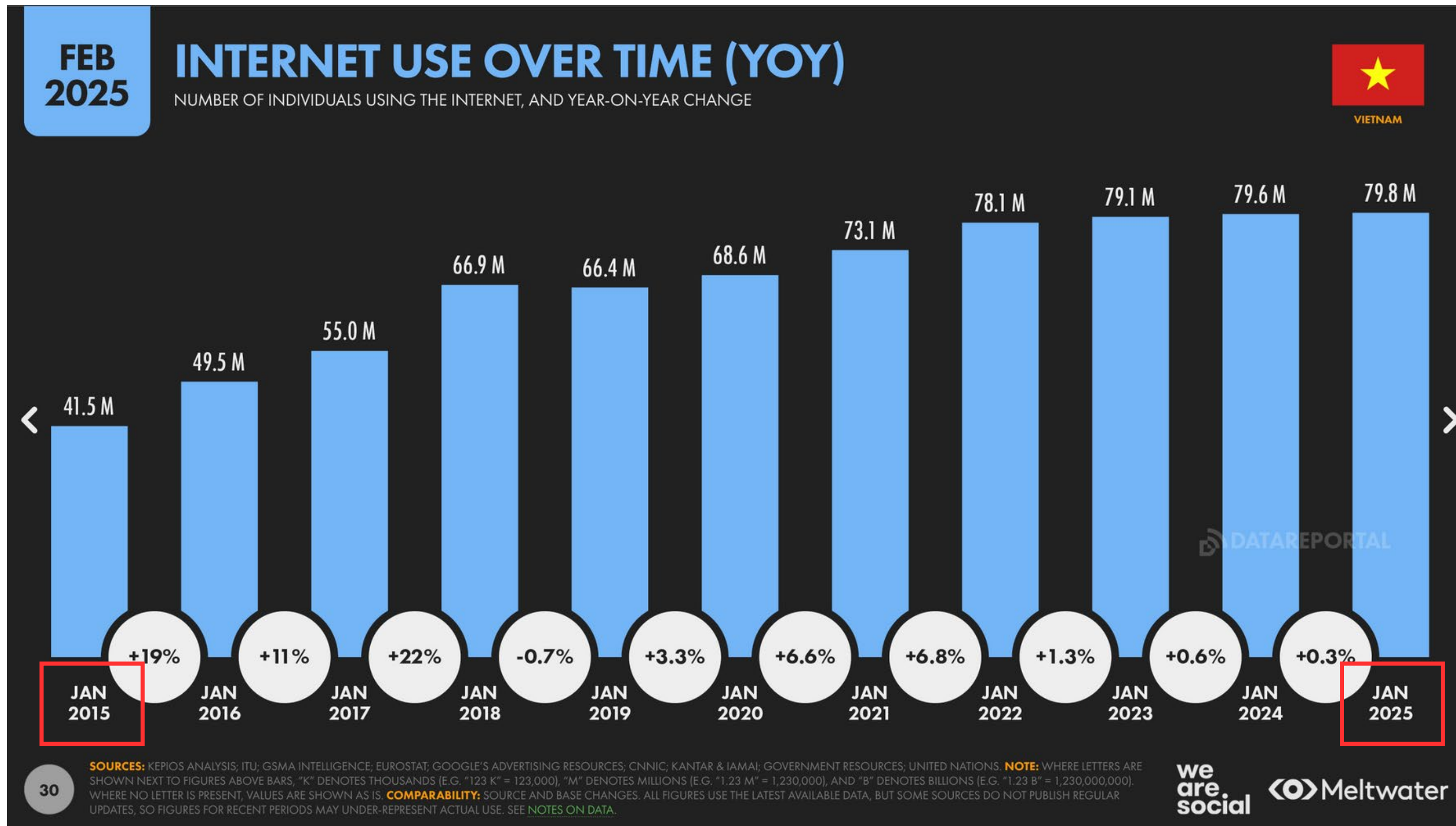


AMBIGUITY

Ảnh hưởng của VUCA đến Marketing & xu hướng Digital Marketing

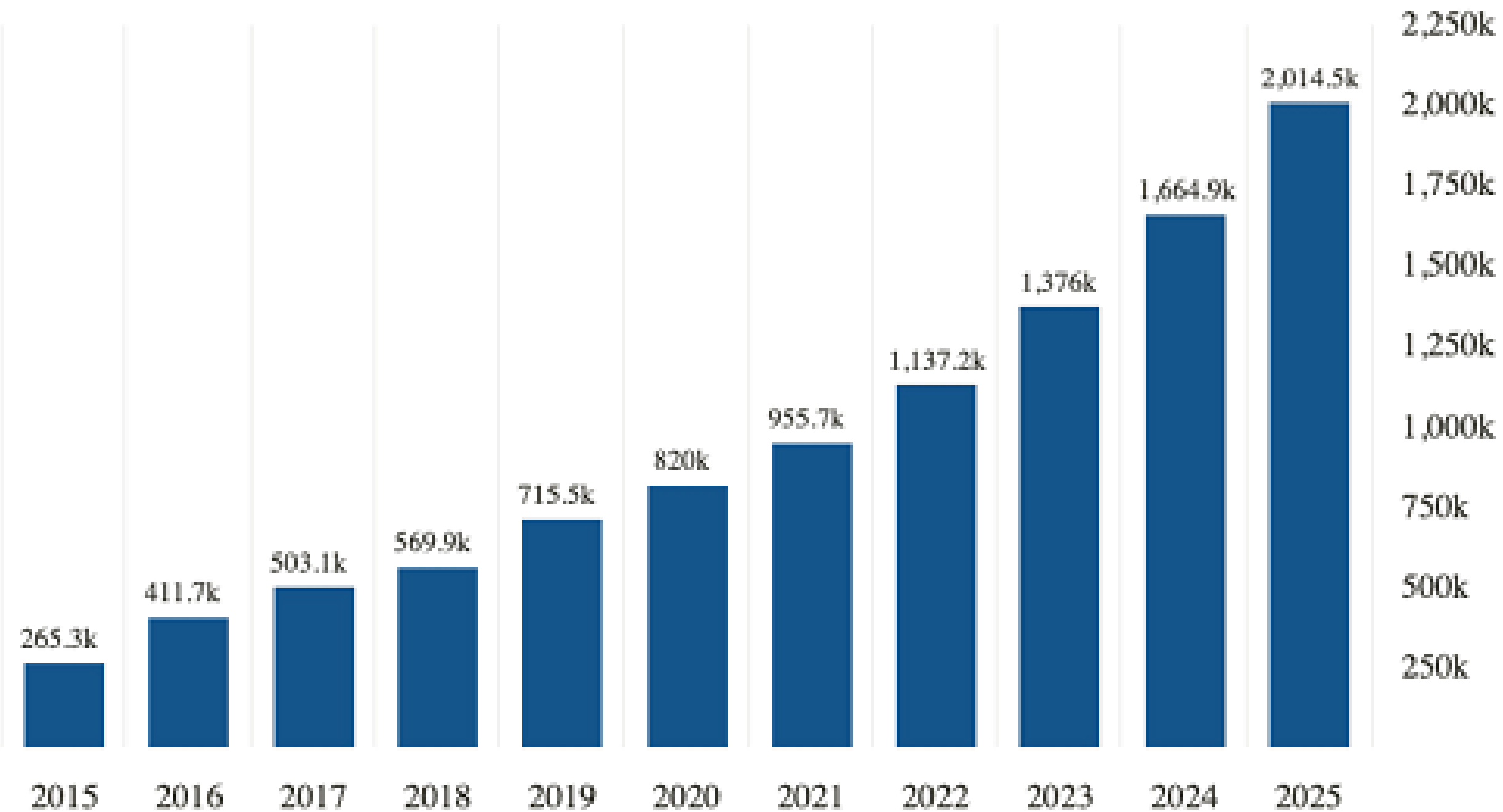


Ảnh hưởng của VUCA đến Marketing & xu hướng Digital Marketing



Ảnh hưởng của VUCA đến Marketing & xu hướng Digital Marketing

Vietnam Online Ads Market (estimated) 2015-2025



Ảnh hưởng của VUCA đến Marketing & xu hướng Digital Marketing

2023

43%

2024

31%



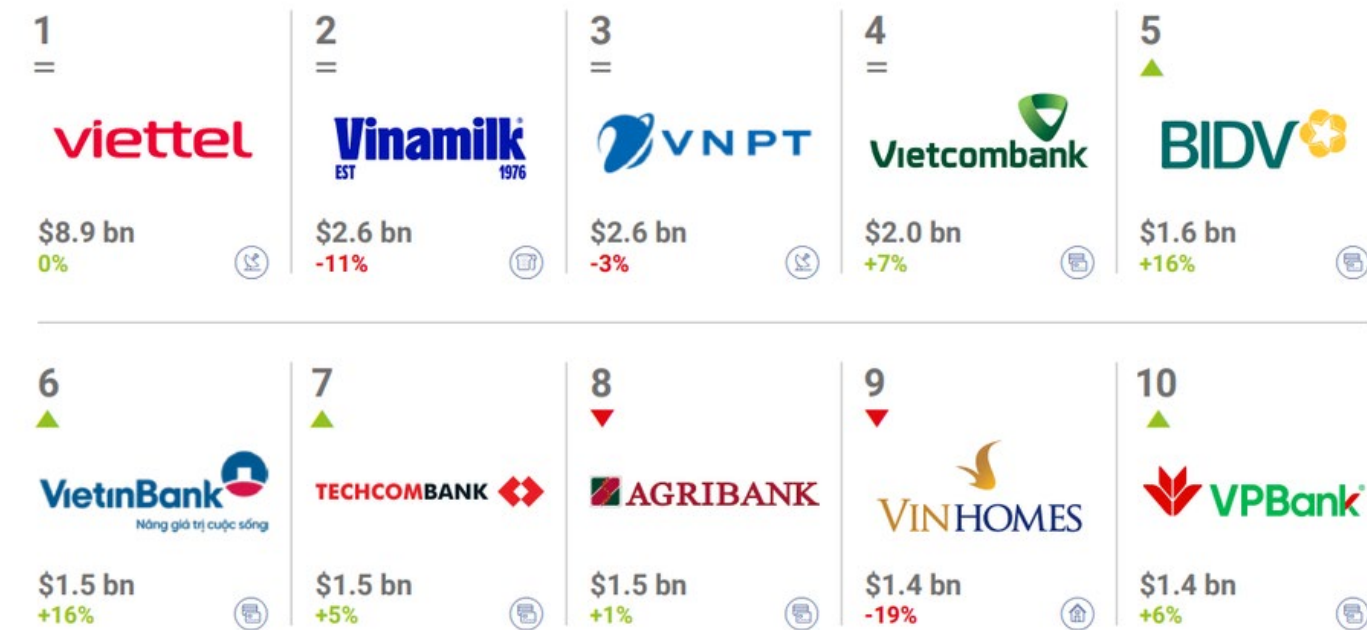
Mọi người cho rằng quảng cáo trên các kênh **mạng xã hội** thu hút sự chú ý của họ.

Ảnh hưởng của VUCA đến Marketing & xu hướng Digital Marketing

Mua sắm livestream có thể mang lại:

10% đến 15%

Sự hiện diện trên thị trường trong dài hạn.



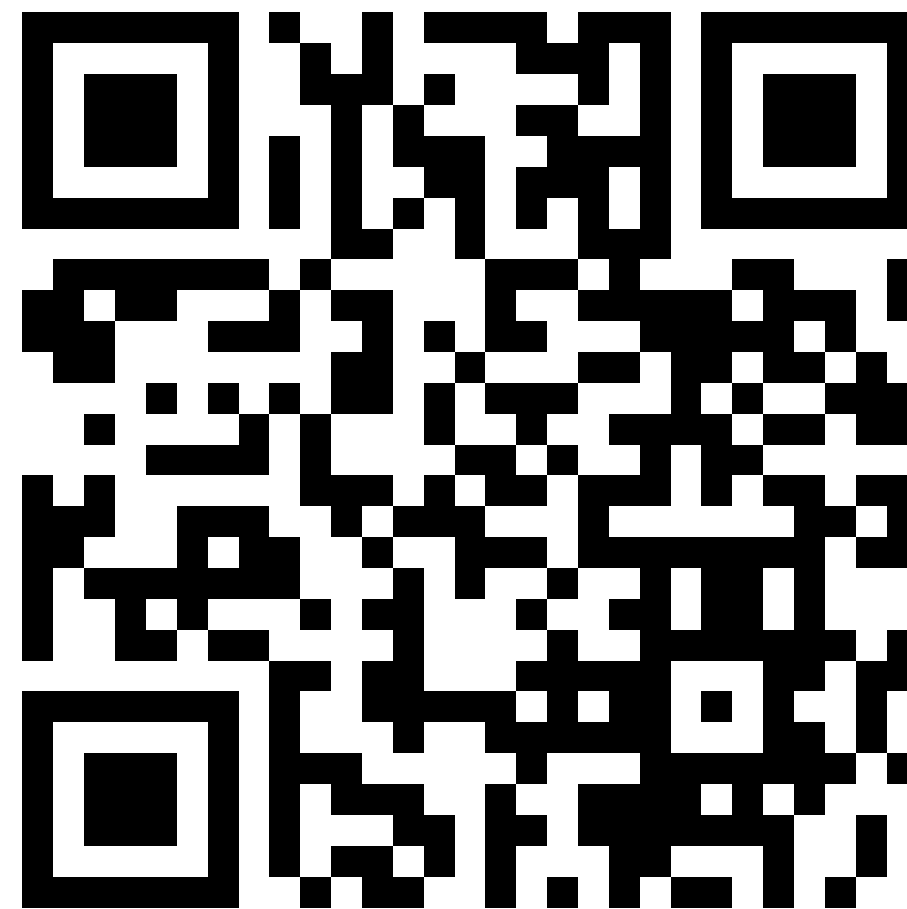
Tăng 30%

trong việc thúc đẩy sự quan tâm ngay lập tức.



Ảnh hưởng của VUCA đến Marketing & xu hướng Digital Marketing

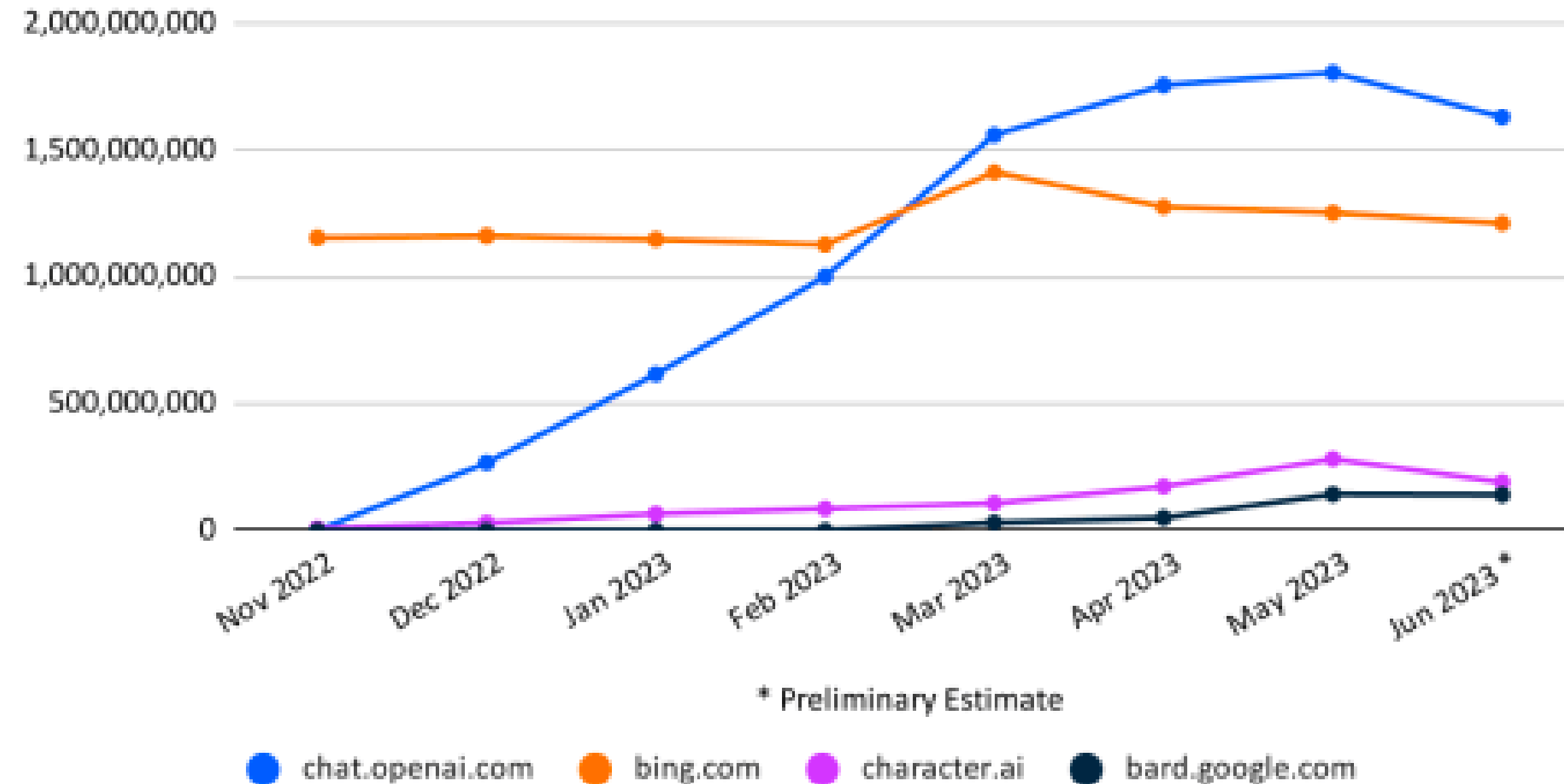
Theo anh/chị, các nền tảng **đã đạt được 100 triệu người dùng trong bao lâu?**



Ảnh hưởng của VUCA đến Marketing & xu hướng Digital Marketing

ChatGPT and Comparisons, Worldwide

Monthly Visits Desktop & Mobile Web Worldwide



Quan điểm Marketing hiện đại

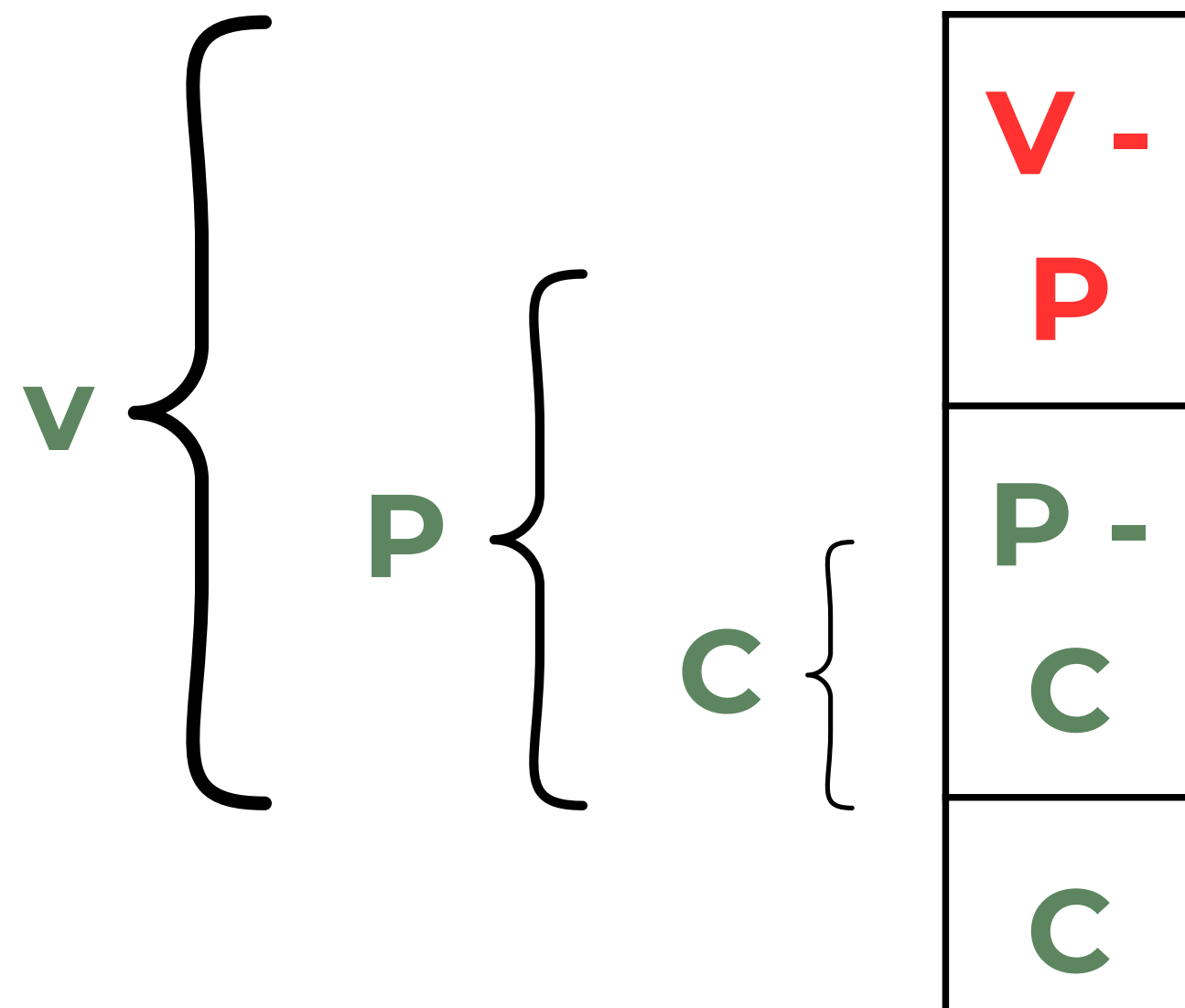
Theo Anh/Chị, **mục tiêu cuối cùng** trong hoạt động sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp là gì?



Quan điểm Marketing hiện đại

Mục tiêu hoạt động Marketing:

- Thỏa mãn khách hàng (hài lòng, trung thành, lôi kéo).
- Chiến thắng trong cạnh tranh trên thị trường.
- Lợi nhuận lâu dài.



V: Giá trị dành cho khách hàng

P: Giá cả

C: Chi phí sản xuất

V - P: Lợi ích khách hàng

P - C: Lợi nhuận biên

Quan điểm Marketing hiện đại

Theo Anh (Chị), **người phụ trách Marketing** trong doanh nghiệp làm gì?

Quan điểm Marketing hiện đại

UNG

Shopee

TIKI.VN

NETFLIX

amazon

airbnb

Instagram

facebook

YouTube

Google

skype™

Booking.com

Zalo

tripadvisor®

Viber
Connect. Freely.™

WhatsApp

LinkedIn

WeChat

GROUPON®

WIKIPEDIA
Free Encyclopedia

KAKAO
TALK

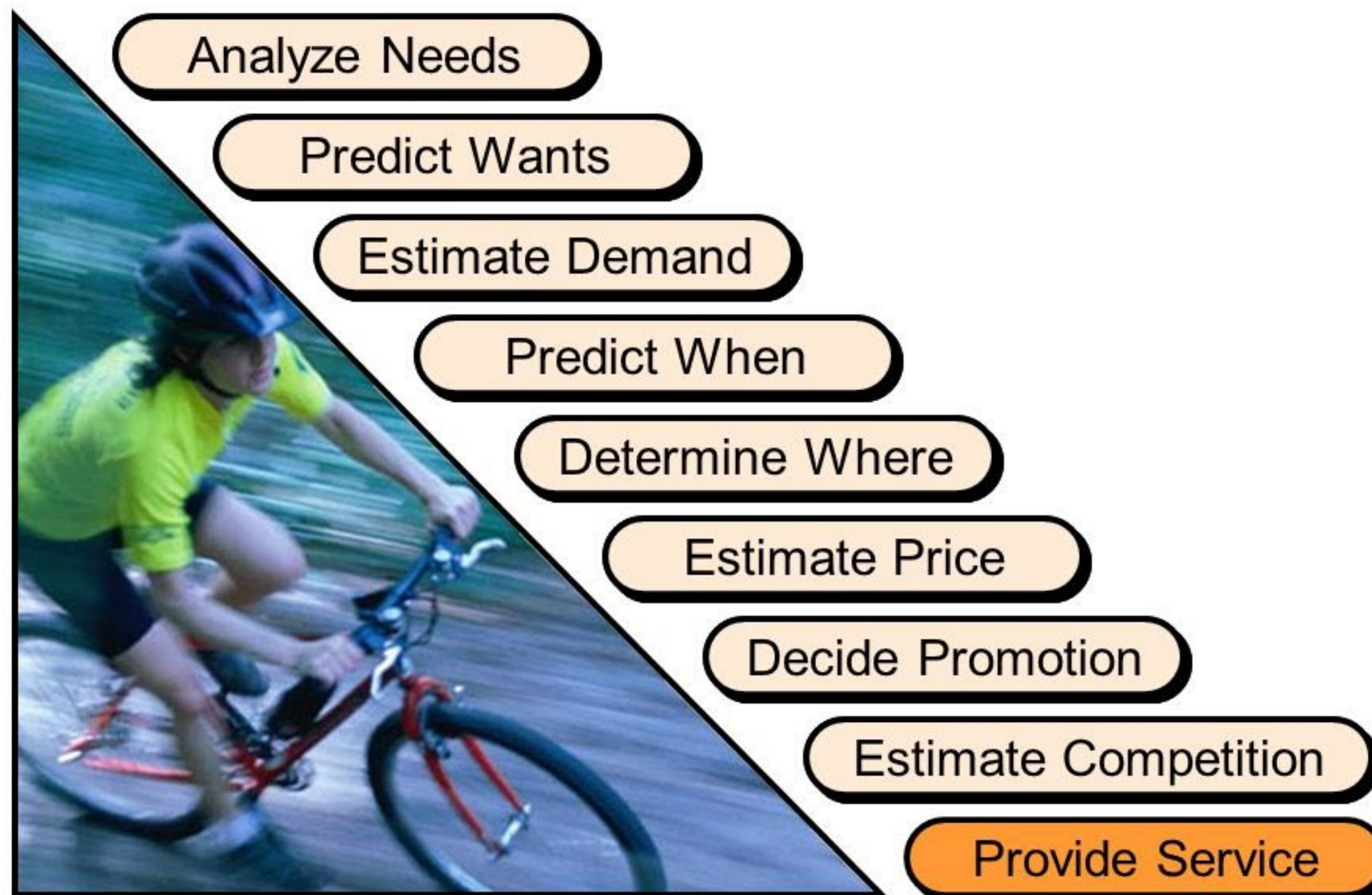
Quan điểm Marketing hiện đại

More than Selling and Advertising



Quan điểm Marketing hiện đại

Things a Firm Should Do in Producing a Bike

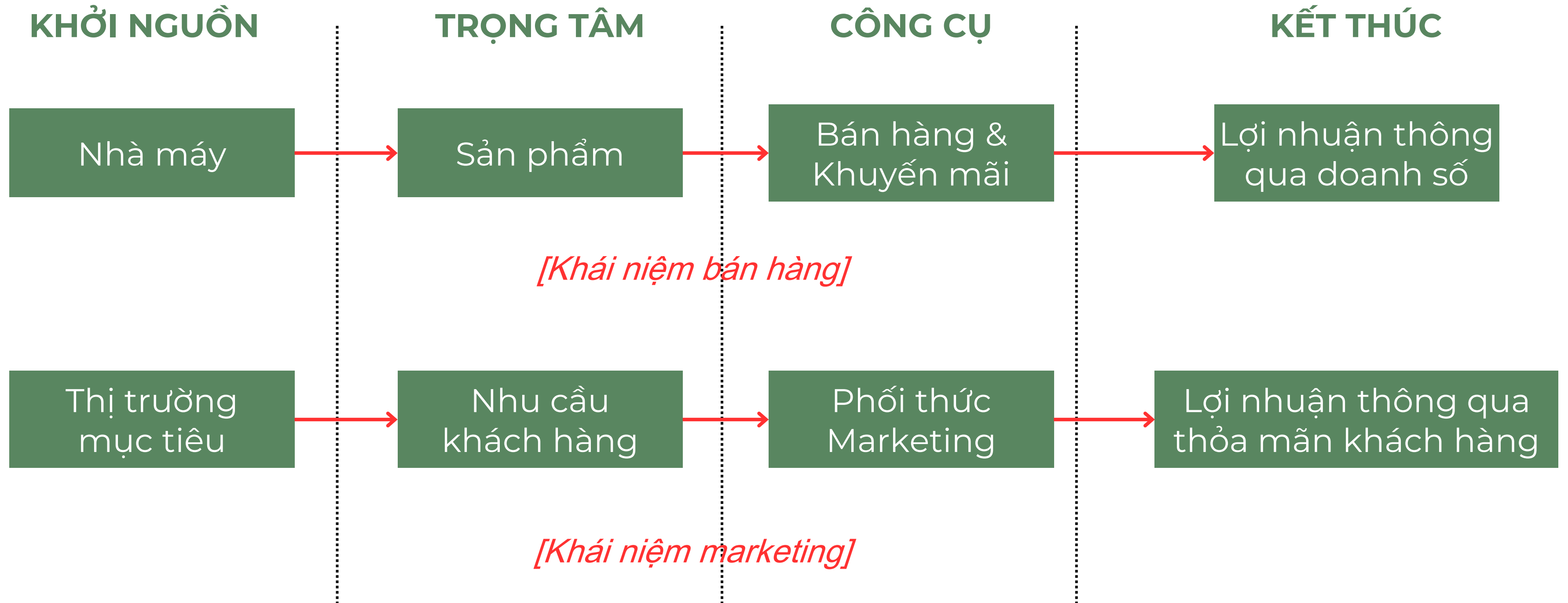


Thảo luận

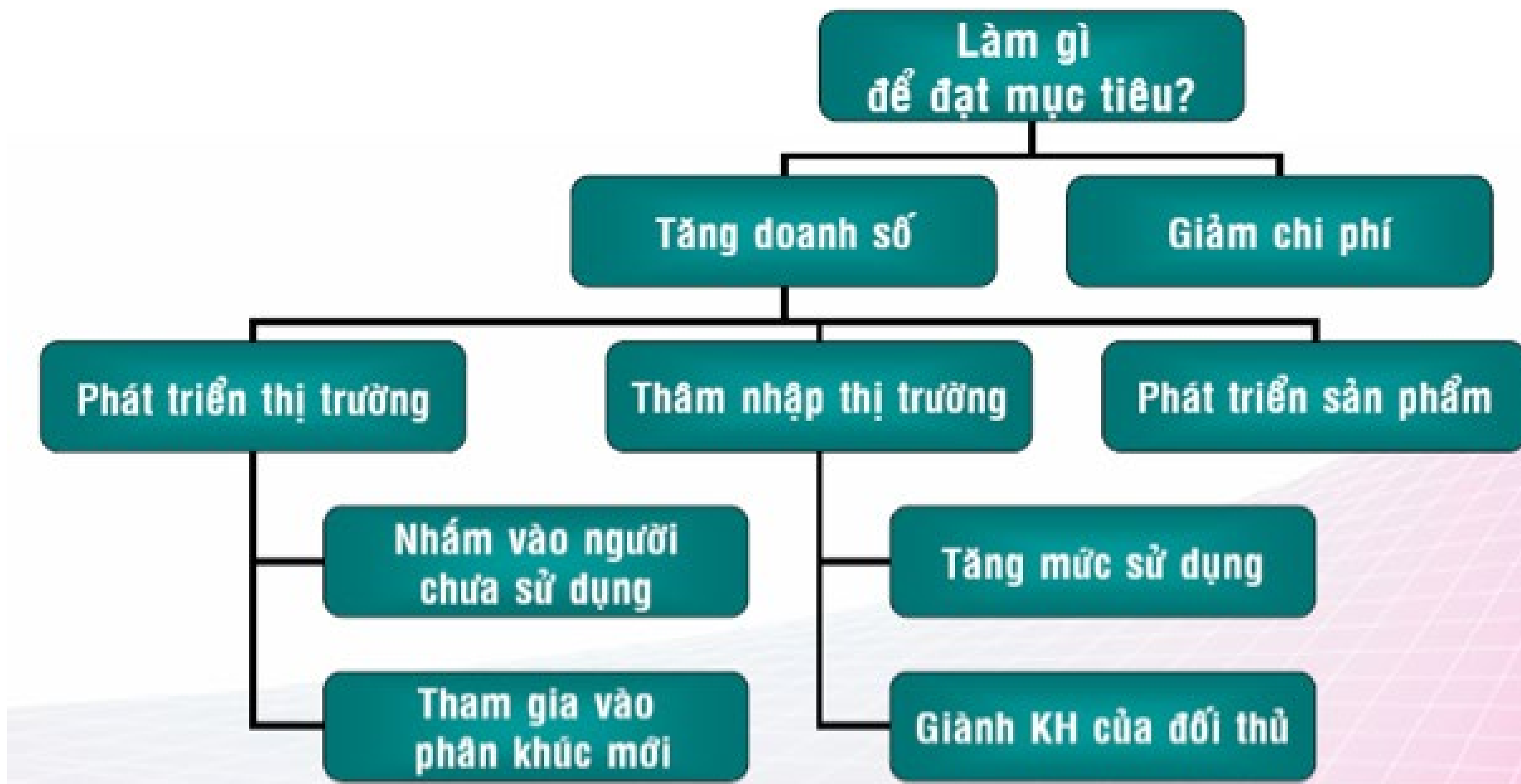
Theo anh/chị, **người bán hàng** khác **marketer** ở điểm nào?



Bản chất Marketing



Bản chất Marketing



Bản chất Marketing

Kết luận: Nguyên nhân sâu xa để Marketing ra đời và phát triển là để giải quyết **các mâu thuẫn của nền SXHH** và nguyên nhân trực tiếp là để giải quyết những khó khăn phức tạp trong quá trình tiêu thụ hàng hóa.

Bản chất Marketing

Marketing là tiến trình qua đó cá nhân và tổ chức có thể **thỏa mãn** nhu cầu và mong muốn thông qua việc **sáng tạo, trao đổi** sản phẩm và **giá trị** giữa các bên.

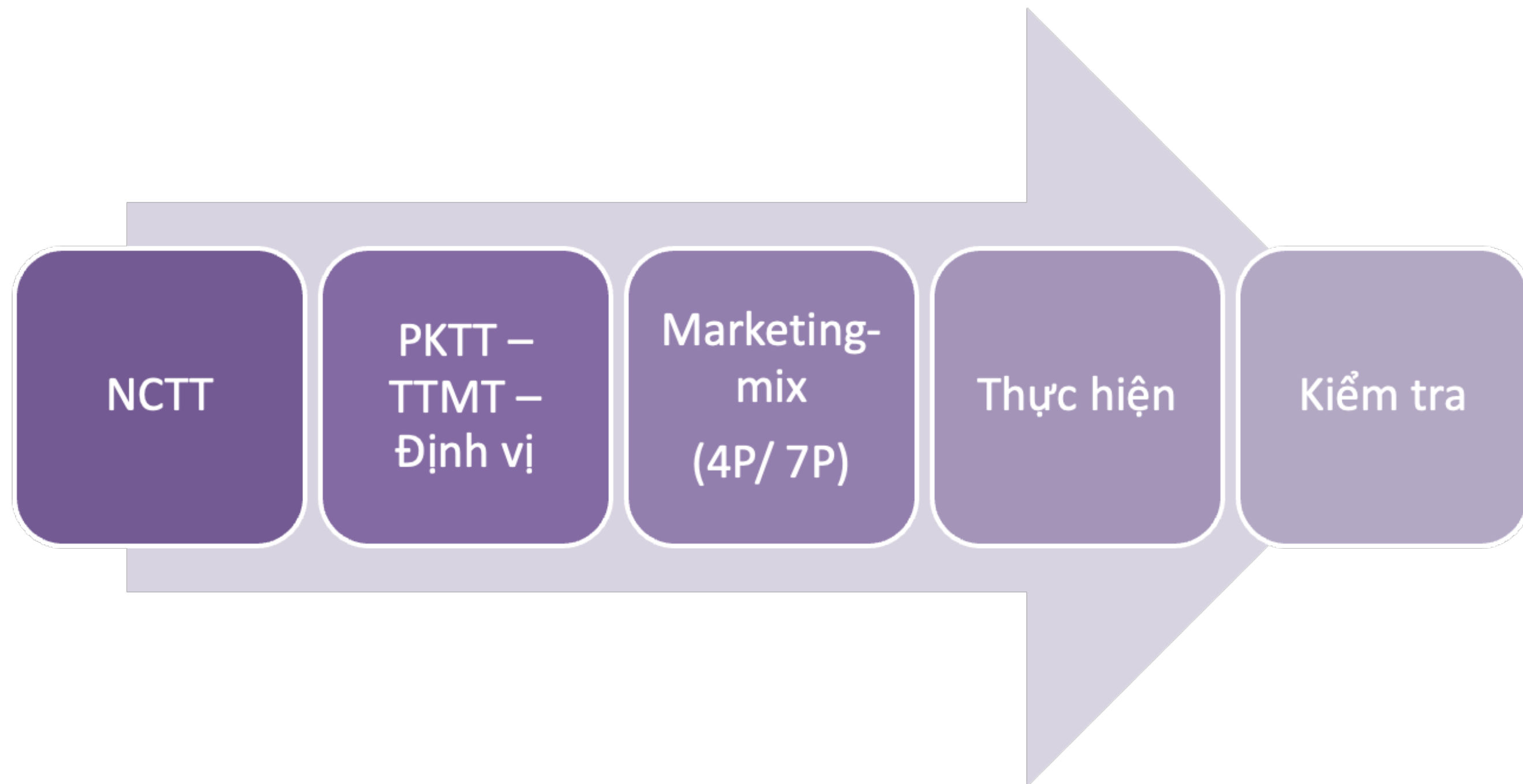
(Philip Kotler, 2007)

Quy trình quản trị Marketing

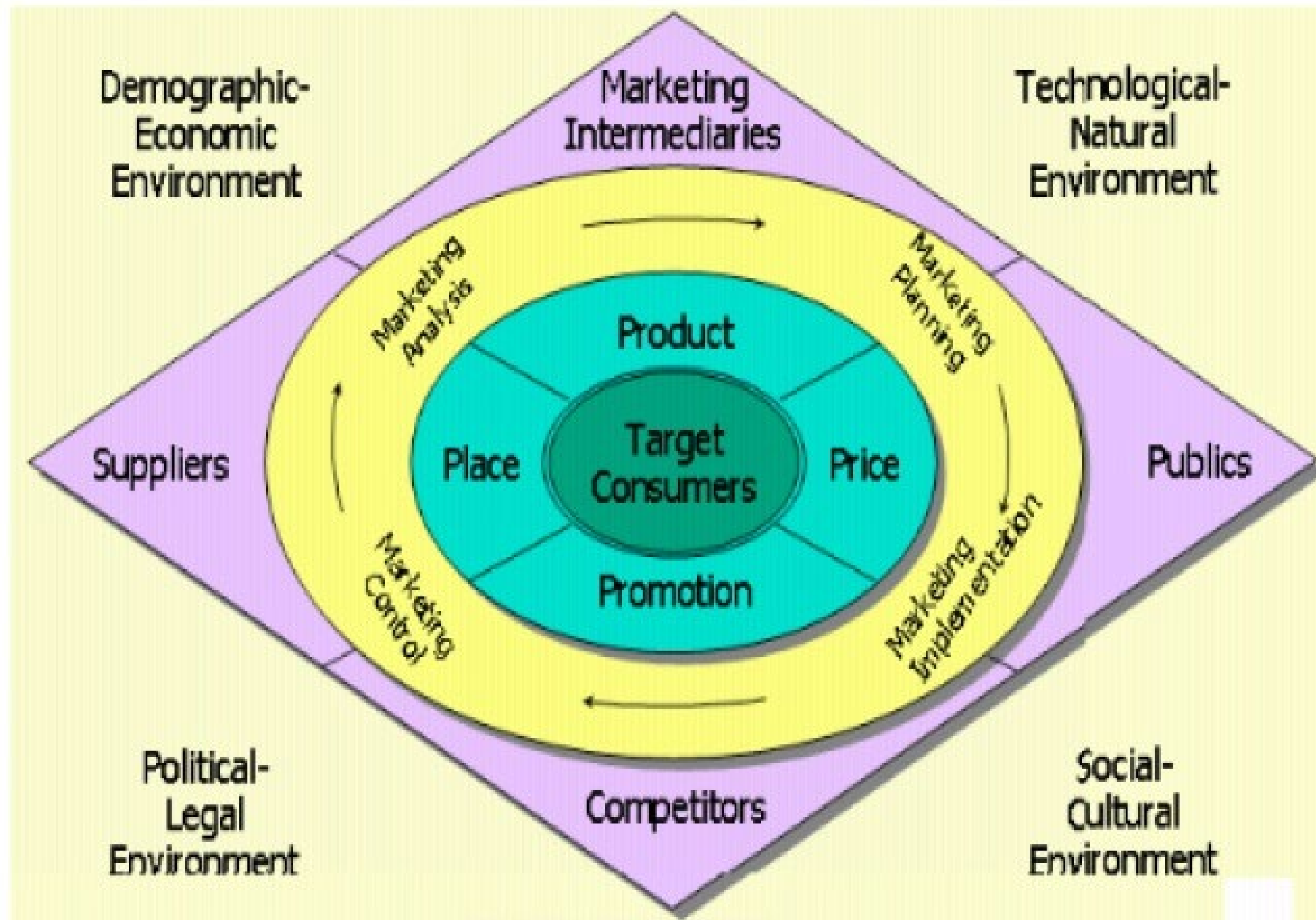
Khái niệm quản trị Marketing: là **sự phân tích, kế hoạch hóa, thực hiện và kiểm soát** các chiến lược và chương trình Marketing nhằm thực hiện các trao đổi mong muốn với thị trường mục tiêu để đạt được các mục tiêu của doanh nghiệp.

(Trương Đình Chiến (2011), Quản trị Marketing, NXB ĐHKQTĐ, 23-24)

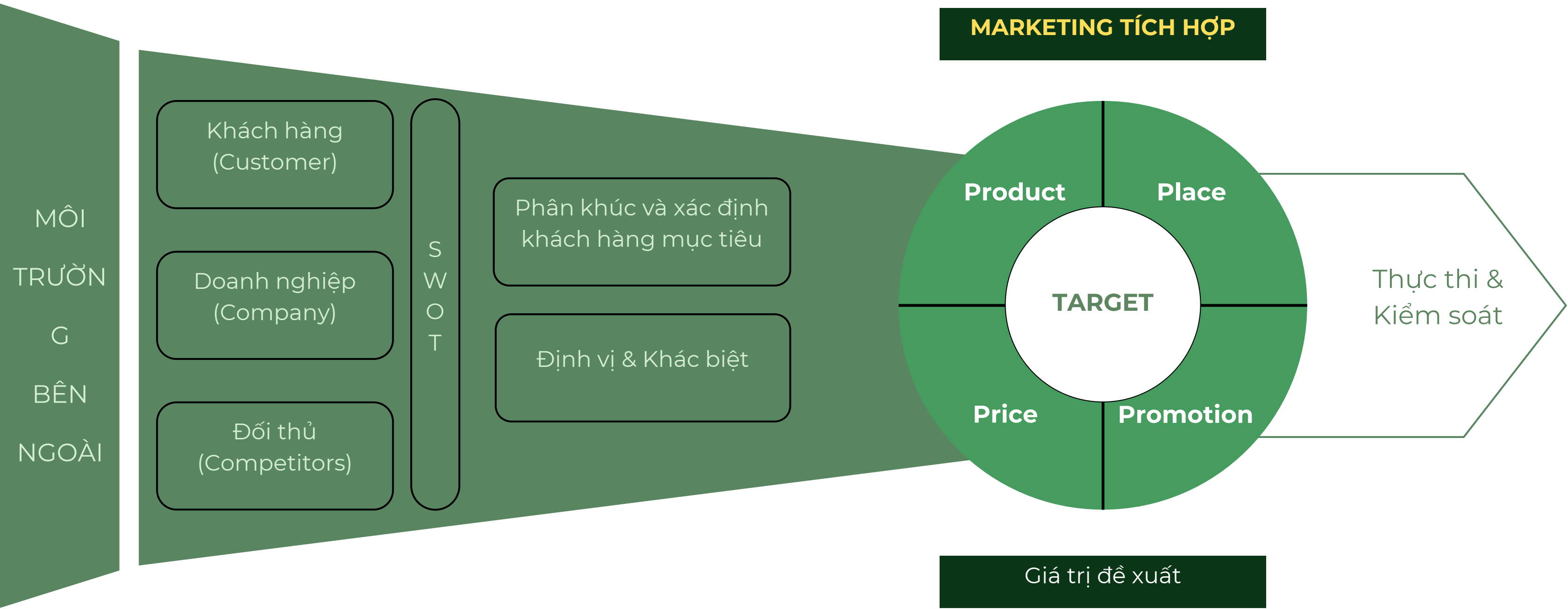
Quy trình quản trị Marketing



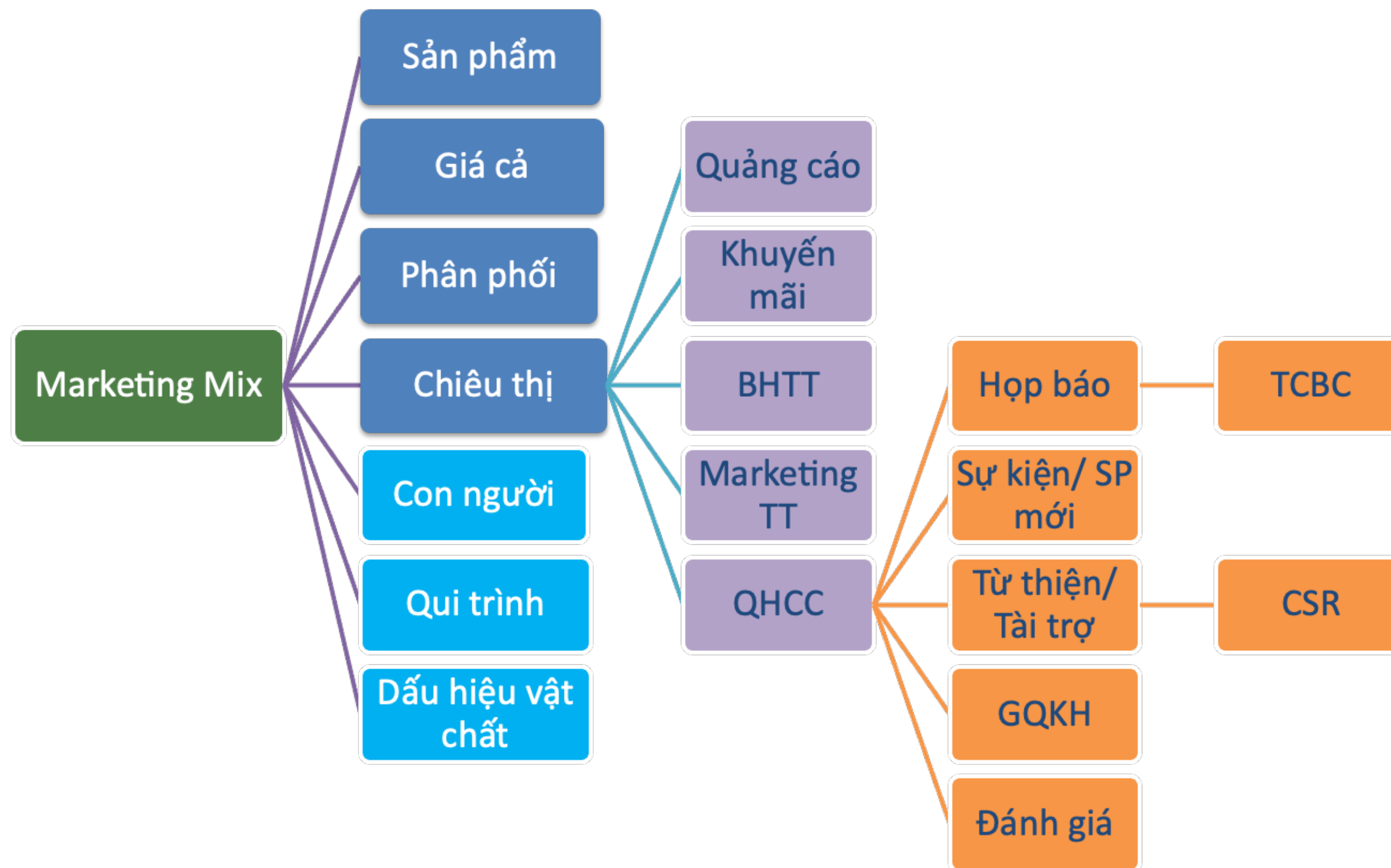
Quy trình quản trị Marketing



Quy trình quản trị Marketing



Quy trình quản trị Marketing



Quy trình quản trị Marketing



Quy trình quản trị Marketing

4Ps

Product

Price

Place

Promotio



4Cs

Consumer

Cost

Convenience

Communicatio

Quy trình quản trị Marketing



Quy trình quản trị Marketing

Đặc điểm quản trị Marketing:

- Là quá trình gồm các giai đoạn kế tiếp nhau liên tục.
- Là quá trình hoạt động quản trị theo mục tiêu.
- Là quá trình quản trị khách hàng và nhu cầu thị trường.
- Là quá trình bao trùm tất cả các quan hệ của doanh nghiệp với các đối tác.
- Là quá trình quản trị bao gồm một tập hợp các hoạt động chức năng khác của doanh nghiệp.
- Quản trị Marketing đòi hỏi phải có đội ngũ nhân lực chuyên nghiệp và bộ máy hợp lý.

Nhiệm vụ chủ yếu của quản trị Marketing:

- Xây dựng, quản lý và khai thác M.I.S
- NCTT phục vụ các quyết định Marketing.
- Xây dựng các chiến lược và kế hoạch Marketing.
- Tổ chức thực hiện, điều chỉnh các biện pháp Marketing.
- Giám sát và kiểm tra tình hình thực hiện chiến lược.
- Xây dựng ngân sách và đề xuất sử dụng ngân sách.
- Đảm bảo phối hợp với các bộ phận chức năng khác.

Quy trình quản trị Marketing

Lập kế hoạch Marketing:

- Là một kế hoạch chức năng, là công cụ để điều hành hoạt động Marketing của doanh nghiệp.
- Lập kế hoạch là giai đoạn đầu tiên của quá trình quản trị Marketing của doanh nghiệp.
- Kế hoạch Marketing có thể được xây dựng cho các đối tượng khác nhau: sản phẩm, thương hiệu, thị trường...

Trương Đình Chiến (2011), 61-79.

THANK YOU
SO MUCH

