

2

Mục tiêu



- ❖ Giúp sinh viên hệ thống hóa lại kiến thức của môn học Marketing và nhìn thấy mối liên hệ giữa hoạt động Marketing và Quan hệ công chúng (PR).
- ❖ Hiểu Quan hệ Công chúng (PR) là gì, tầm quan trọng của nó và những hoạt động của PR trên thị trường.
- ❖ Nhận thức được vì sao ngày nay các doanh nghiệp cần có các hoạt động PR.

3

MỤC LỤC

- 01 PR là gì? Mối liên hệ giữa PR và Marketing
- 02 10 đối tượng PR cần hướng đến
- 03 Các hoạt động PR
- 04 Vì sao doanh nghiệp cần làm PR
- 05 Nhân sự làm PR
- 06 Nhu cầu PR tại Việt Nam



4

PR là gì? Mối liên hệ giữa PR và Marketing



Hãy cho biết các hoạt động cơ bản của Marketing
Sắp xếp nó theo đúng trình tự!

Suy nghĩ 5 phút >

5

PR là gì? Mối liên hệ giữa PR và Marketing

(B1) R --> (B2) S.T.P Strategy --> (B3) M.M Strategies/ Tactics -->
(B4) I --> (B5) C

R: Research

S: Segmentation

T: Targeting

P: Positioning

MM: Marketing mix (4P/ 7P/ 9P)

I: Implementation

C: Controlling

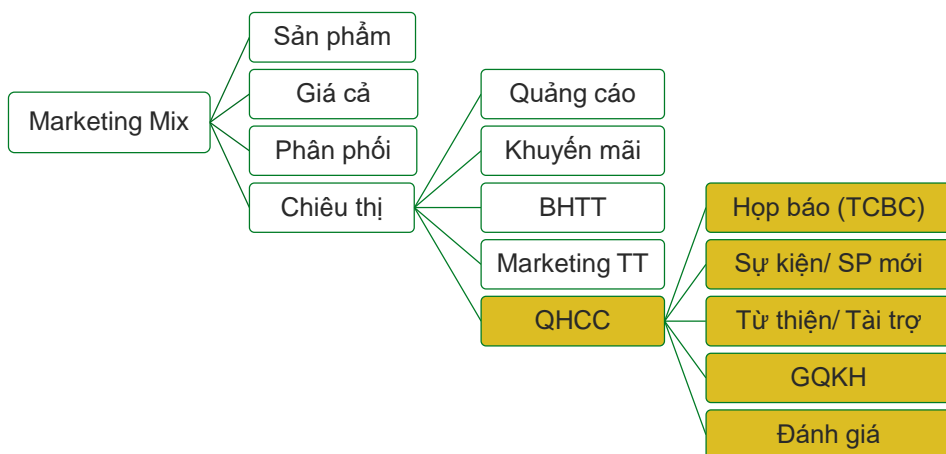


www.dinhkienminh.net



6

PR là gì? Mối liên hệ giữa PR và Marketing

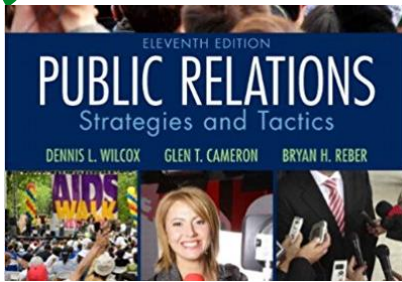


www.dinhkienminh.net



7

PR là gì? Mối liên hệ giữa PR và Marketing



Public relations practice is the art of social science in analyzing trends, predicting their consequences, counseling organization leaders, and implementing planned programs of action which will serve both the organization and public interest.

Jim R. Macnamara, Prentice Hall Australia, 1996



“Public Relations is a management tool that creates positive relationships through communication with the people upon whose support the success of the business depends.”

Dennis L. Wilcox, Phillip H. Ault, Warren K. Agee (1998),
Public Relations: Strategies and Tactics, 5th Edition,
Longman, trang 4.



“PR là người khác nói về mình còn quảng cáo là mình nói về mình. PR mang tính khách quan cao, thường dùng các phương tiện trung gian để thông tin tuyên truyền, tạo dựng hình ảnh cho nên mọi thông điệp đến với các nhóm đối tượng tiêu dùng dễ dàng được chấp nhận hơn, ít thể hiện tính thương mại hơn. Người tiêu dùng khi tiếp nhận thông tin về hàng hoá, dịch vụ thường cảm thấy thoải mái và dễ tin hơn”.

PGS-TS Tạ Ngọc Tấn – Giám đốc Học Viện Báo Chí

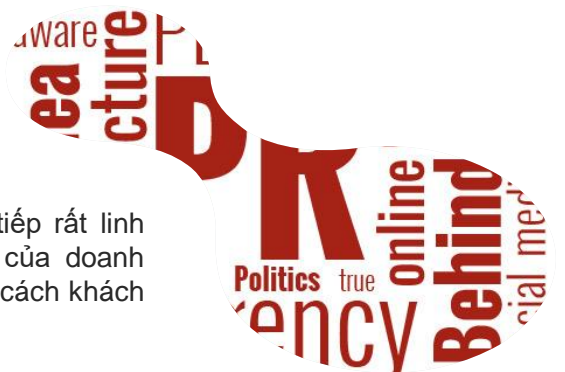
8

PR là gì? Mối liên hệ giữa PR và Marketing

Nghề PR là gì?



- Nghề PR là nghề thực hiện công cụ giao tiếp rất linh hoạt trong lĩnh vực Marketing, thông điệp của doanh nghiệp muốn truyền tải đến khách hàng một cách khách quan nên qua PR.



9

1. Quan hệ với các cơ quan truyền thông
2. Quan hệ với các cơ quan công quyền.
3. Quan hệ với các tổ chức đoàn thể.
4. Quan hệ với giới hoạt động xã hội.
5. Quan hệ với NGT, tổ chức tài chính.
6. Quan hệ với nhân viên công ty.
7. Quan hệ với khách hàng.
8. Quan hệ với nhà cung cấp.
9. Quan hệ với nhà đại lý, trung gian.
10. Quan hệ với đối thủ cạnh tranh.



10 đối tượng PR cần hướng đến



www.dinhhieminh.net



10

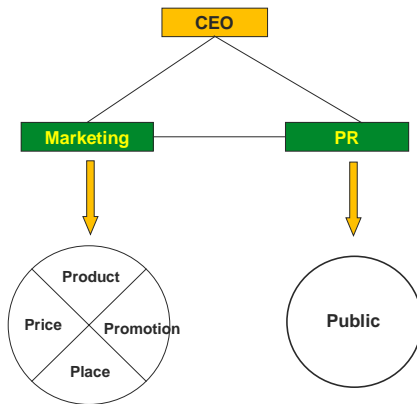
Tại sao doanh nghiệp cần làm PR?



Hãy thảo luận và cho ý kiến

Suy nghĩ 10 phút >

11



PR >< Marketing

- ❖ PR should be an integral part of the Marketing Mix.
- ❖ The thinking behind IMC is that when all brand & corporate communication is strategically integrated & managed, the positive impact on the consumer is far greater than the impact achieved when advertising, sales promotion, product packaging, PR and other communication disciplines are planned & executed independently.

The "Marketing Report" research study, 1999.

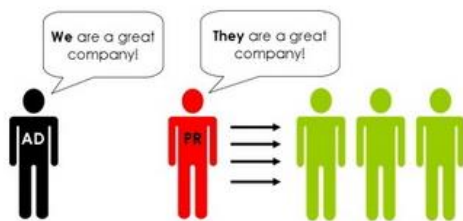


www.dinhthienminh.net



12

PR >< Quảng cáo



Sources: John Moore, Brand Autopsy

© Mark Snelklos: IntersectionConsulting.com/Blog

- PR & advertising go hand in hand. They are both necessary if you want to ensure that your message is heard. Many new products have failed simply because there is no build up or market education and hence advertising spend was a waste of money.
- "2/3 of marketing directors and brand managers in the US believe PR is just as important as advertising in building brand awareness.
- 80% believed that PR was MORE important than advertising in creating brand credibility."

The "Marketing Report" research study, 1999.



www.dinhthienminh.net



13

KINH NGHIỆM THƯƠNG TRƯỜNG

"IT IS BETTER TO BE FIRST THAN IT IS TO BE BETTER"

Al Ries & Laura Ries

- Band-Aid, the first adhesive bandage.
- Charles Schwab, the first discount stock brokerage firm.
- CNN, the first cable news network.
- Coca-Cola, the first cola.
- Dell, the first personal computer sold direct.
- Domino's, the first home delivery pizza chain.
- ESPN, the first cable sports network.
- Gatorade, the first sports drink
- Gore-Tex, the first breathable waterproof cloth.
- Heineken, the first imported beer.
- Hertz, the first car-rental company.
- Hoover, the first upright vacuum cleaner.
- IBM, the first mainframe computer.
- Intel, the first microprocessor.
- Kentucky Fried Chicken, the first fast-food chicken chain.



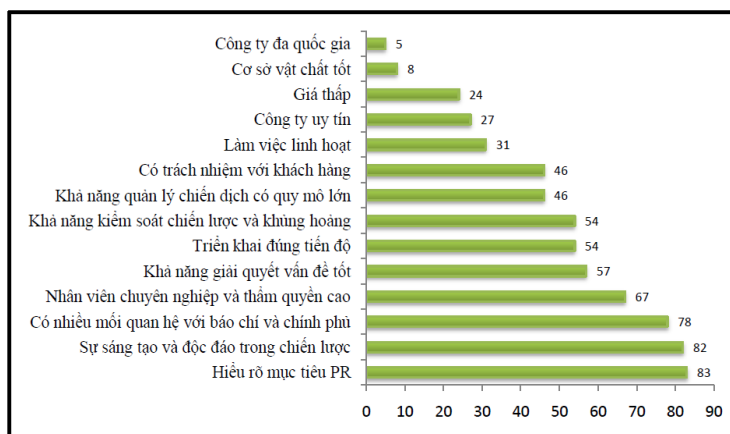
www.dinhthienminh.net



14

Nhu cầu PR tại Việt Nam

Biểu đồ 3: Tiêu chí lựa chọn agency của doanh nghiệp Việt Nam



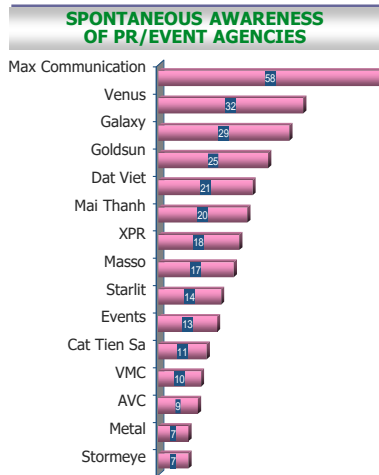
www.dinhthienminh.net

Nguồn: Report PR Industry, FTA Research, 2009



15

Nhu cầu PR tại Việt Nam



17

KẾT THÚC

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>