

2

## MỤC LỤC

- |    |                                         |    |                         |
|----|-----------------------------------------|----|-------------------------|
| 01 | Điều kiện, mục tiêu, thời lượng môn học | 04 | Kế hoạch giảng dạy      |
| 02 | Phương pháp dạy và học                  | 05 | Tài liệu tham khảo      |
| 03 | Đánh giá kết quả học tập                | 06 | Trao đổi với giảng viên |

3



## Thời gian học

**3TC (9 buổi), 2TC (6 buổi)**

- Thời gian: 7h10-10h40, 12h45-16h25, 17h45-21h10
- Kết hợp dạy trên LMS



## Mục tiêu môn học

- Tìm hiểu vì sao các doanh nghiệp cần phải biết và ứng dụng PR.
- Giúp người học hiểu các hoạt động chính của PR.
- Biết cách đánh giá hiệu quả hoạt động PR.



## Nhiệm vụ của sinh viên

- Tham dự giờ giảng trên lớp.
- Tham gia thảo luận các tình huống.
- Làm việc nhóm theo đề tài.
- Xem bài trên LMS.
- Đọc thêm các tài liệu do giảng viên giới thiệu.
- Nêu các thắc mắc về bài học.



[www.dinhvienminh.net](http://www.dinhvienminh.net)



ĐƠN GIẢN LÀ KHÁC BIỆT

4



## Event thực hiện tại lớp

*Mình họa*

### ❖ Các chủ đề gợi ý:

1. Giới thiệu sản phẩm mới
2. Tổ chức sự kiện
3. Tổ chức họp báo
4. Giải quyết khủng hoảng
5. Thực hiện chương trình tài trợ
6. Từ thiện (Hoạt động xã hội)



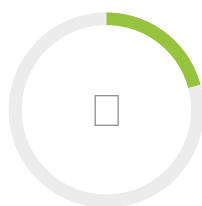
[www.dinhvienminh.net](http://www.dinhvienminh.net)



ĐƠN GIẢN LÀ KHÁC BIỆT

5

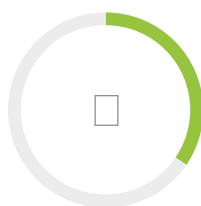
## Đánh giá kết quả học tập



20%



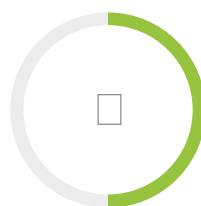
**QUÁ TRÌNH HỌC**  
**Bài tập, Thảo luận**



20%



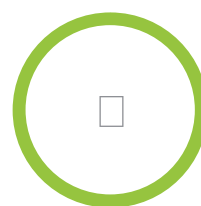
**QUÁ TRÌNH HỌC**  
**Thuyết trình**



10%



**QUÁ TRÌNH HỌC**  
**Kiểm tra giữa kỳ**



50%



**THI HẾT MÔN**  
**Event tại lớp**


[www.dinhkieminh.net](http://www.dinhkieminh.net)


6

## Kế hoạch giảng dạy

Buổi	Nội dung	Số tiết
1.	Giới thiệu môn học <b>Bài 1: Tổng quan nghề PR và yêu cầu đối với nghề PR</b>	5
2.	<b>Bài 2: Kỹ năng và phương pháp truyền thông hiệu quả</b> <i>Sinh viên thực hành kỹ năng</i>	5
3.	<b>Bài 3: Cách viết TCBC</b> <i>Sinh viên thực hành viết TCBC</i>	5
4.	<b>Bài 4: Hoạt động tài trợ của doanh nghiệp</b> <i>SV thảo luận tình huống tại lớp</i>	5
5.	<b>Bài 5: Tổ chức sự kiện</b> <i>SV thảo luận tình huống tại lớp</i>	5

## 7 Kế hoạch giảng dạy (tt)

Buổi	Nội dung	Số tiết
6.	<b>Bài 6: Đánh giá hiệu quả các hoạt động PR</b> <i>SV viết và nộp kịch bản</i>	5
7.	Sinh viên thực hiện báo cáo đề tài	5
8.	Sinh viên thực hiện báo cáo đề tài	5
9.	Sinh viên thực hiện báo cáo đề tài	5

8

## Tài liệu tham khảo

(Tiếng Việt)



**Quan hệ công chúng – Biến công chúng thành “FAN” của doanh nghiệp, NXB Trẻ – Business Edge, 2006.**

Việt Hoa, *Đường vào nghề PR*, NXB Trẻ - Công ty Cổ phần Tinh Văn, 2007.

*Quảng cáo thoái vị & PR lên ngôi*, NXB Trẻ – Al Ries & Laura Ries, 2005.

Philip HENSLOWE, *Những bí quyết căn bản để thành công trong PR*, NXB Trẻ, 2007.

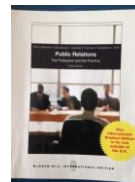
**Giáo trình PR, TS Văn Thị Hồng Loan, Đại học Mở TP.HCM, 2016.**

*PR Hiệu Quả*, NXB Tổng hợp TPHCM – First News Trí Việt Publishing Co., Ltd., 2005.

9

## Tài liệu tham khảo

(Tiếng Anh)



**Dan Lattimore, Otis Baskin, Suzette T. Heiman and Elizabeth L. Toth, *Public Relations – The Profession and The Practice*, McGraw Hill, 3<sup>rd</sup> edition, 2009.**

**Dennis L. Wilcox, Phillip H. Ault and Warren K. Agee, *Public Relations – Strategies and Tactics*, Addison – Wesley Educational Publishers Inc., 5<sup>th</sup> edition, 1998.**



[www.dinhvienminh.net](http://www.dinhvienminh.net)



10

## Tài liệu tham khảo

(website)

[www.dinhvienminh.net](http://www.dinhvienminh.net)



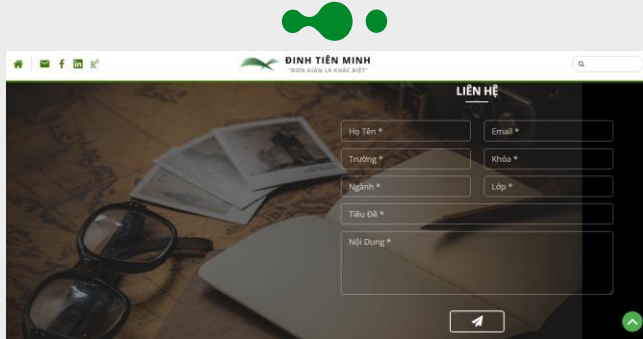
[www.dinhvienminh.net](http://www.dinhvienminh.net)



11

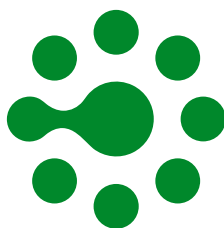
# Trao đổi với giảng viên

Cách thức truyền thống và tốt nhất dành cho sinh viên là  
**hỏi tại lớp**



[www.dinhvienminh.net](http://www.dinhvienminh.net)

12



## KẾT THÚC

**DINH TIEN MINH**  
“ĐƠN GIẢN LÀ KHÁC BIỆT”

[www.dinhvienminh.net](http://www.dinhvienminh.net)



[www.dinhvienminh.net](http://www.dinhvienminh.net)

