



MÔN HỌC QUẢN TRỊ MARKETING

PGS TS ĐÌNH TIỀN MINH

GIỚI THIỆU MÔN HỌC

- 1 THỜI GIAN HỌC
 - 2 MỤC TIÊU MÔN HỌC
 - 3 ĐÁNH GIÁ KẾT QUẢ
 - 4 KẾ HOẠCH GIẢNG DẠY
 - 5 TÀI LIỆU THAM KHẢO
 - 6 LIÊN HỆ GIẢNG VIÊN
-

THỜI GIAN HỌC

Lên lớp: ... buổi

LMS: ... buổi

Giờ học = Giờ bắt đầu + 10'



MỤC TIÊU MÔN HỌC

- ☐ Hiểu tổng quan về quản trị marketing.
 - ☐ Nắm vững sự chuyển biến từ marketing truyền thống đến marketing 5.0.
 - ☐ Nắm bắt môi trường marketing và các yếu tố ảnh hưởng.
 - ☐ Phân tích hành vi khách hàng cá nhân và tổ chức.
 - ☐ Hiểu các phương pháp nghiên cứu thị trường.
 - ☐ Xây dựng chiến lược sản phẩm hiệu quả.
 - ☐ Xác định và thực hiện chiến lược giá phù hợp.
 - ☐ Xây dựng và tối ưu chiến lược phân phối sản phẩm.
 - ☐ Phát triển chiến lược truyền thông phù hợp với thị trường mục tiêu.
-

ĐÁNH GIÁ KẾT QUẢ HỌC TẬP

TỈ LỆ ĐIỂM	ĐIỂM QUÁ TRÌNH 50%			ĐIỂM KẾT THÚC HỌC PHẦN 50%
	Bài tập nhóm 40%	Chuyên cần 10%	Phát biểu +/- nếu có	Báo cáo cuối khóa Điểm nhóm x mức độ hoàn thành (%)

Yêu cầu:

- Nộp bài file PPT (.pptx)

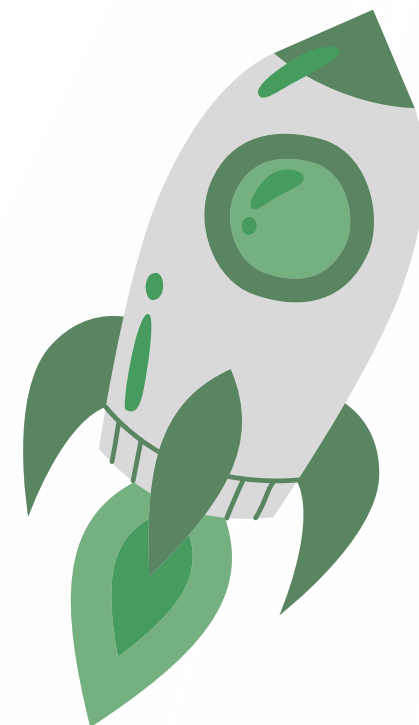
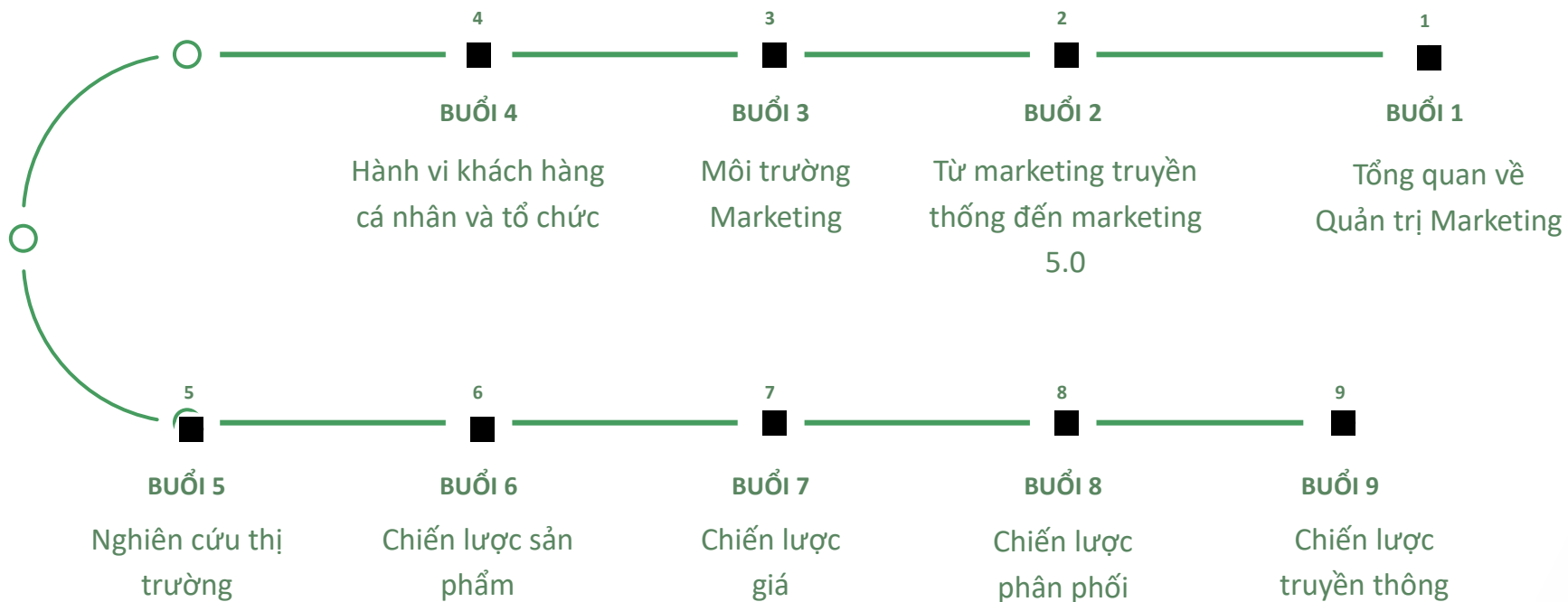
Lưu ý:

- Đặt tên file sai sẽ bị trừ 2đ.
- Nộp trễ hạn bị trừ 50% số điểm.

ĐÁNH GIÁ KẾT QUẢ HỌC TẬP

- Điểm quá trình = % số buổi tham dự x điểm.
 - Điểm KTHP = tính 50% hoặc thấp hơn tùy tình trạng học.
 - **Không được vắng >20% số buổi học** (trên 3 buổi học đối với lớp tối, trên 2 buổi đối với lớp ngày).
-

KẾ HOẠCH GIẢNG DẠY

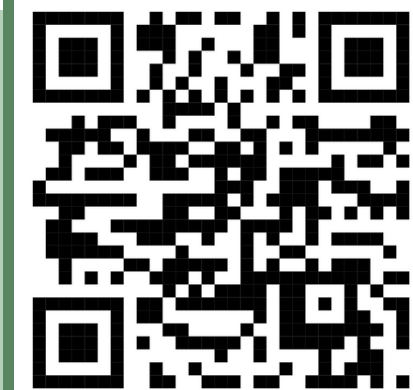




TÀI LIỆU THAM KHẢO

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). Marketing management (15th ed.). Pearson.

LIÊN HỆ GIẢNG VIÊN



PGS.TS ĐÌNH TIÊN MINH



dinhvienminh@ueh.edu.vn



www.dinhvienminh.net

LƯU Ý

CÁCH TỐT NHẤT LÀ HỎI TẠI LỚP



YOUR TURN

Xin mời đặt câu hỏi.

Đề nghị hỏi rõ trước khi bắt đầu học để
đạt kết quả tốt nhất!