

BÀI 02

PROMPTING & PROMPT FRAMEWORK

Giảng viên: PGS TS Đinh Tiên Minh



MỤC TIÊU BUỔI HỌC

Nắm vững định nghĩa cốt lõi của Prompt và giải thích được cơ chế ảnh hưởng của nó đến chất lượng đầu ra của AI

Xây dựng được cấu trúc prompt chặt chẽ để AI trả về kết quả chính xác theo yêu cầu.

Áp dụng được AI Prompting Framework để hệ thống hóa quy trình viết lệnh với AI



PROMPT LÀ GÌ?

Prompt là **dữ liệu đầu vào** mà **bạn cung cấp cho hệ thống trí tuệ nhân tạo** nhằm thu được những kết quả cụ thể.

Nói cách khác, prompt đóng vai trò như điểm khởi đầu của cuộc hội thoại: đó là **nội dung bạn nói gì** và **nói như thế nào** với AI để hệ thống phản hồi ra các **kết quả hữu ích** cho bạn.

MIT Sloan Teaching & Learning Technologies (2023)



BẢN CHẤT CỦA PROMPT

Một prompt có thể đơn giản chỉ là một cụm từ ngắn, hoặc phức tạp với nhiều câu, thậm chí nhiều đoạn văn. Các mô hình AI thế hệ mới thậm chí còn có khả năng xử lý đầu vào đa phương thức bao gồm: hình ảnh và âm thanh.

Mặc dù các giao diện hội thoại dựa trên mô hình ngôn ngữ lớn ngày càng trở nên tinh vi, việc tiếp cận các công cụ AI tạo sinh như ChatGPT theo cách xem chúng là “một cỗ máy được lập trình bằng ngôn từ” vẫn đặc biệt hữu ích (Mollick, 2023).

MIT Sloan Teaching & Learning Technologies (2023)

BẢN CHẤT CỦA PROMPT

Prompt được mô tả là:

- Hệ thống dựa trên luật (Rule-based systems)
- Bộ máy suy luận (Inference engines)
- Tương tác giữa con người và máy móc (Human-machine interaction)
- Đặt vấn đề và phản biện thuật toán (Questioning the algorithm)

BẢN CHẤT CỦA PROMPT

Prompt chính là environmental input để AI:

- Nhận biết vấn đề
- Xác định mục tiêu
- Chọn hành động tối ưu

Pradeep et al., 2019

VÌ SAO PROMPT QUYẾT ĐỊNH CHẤT LƯỢNG OUTPUT?

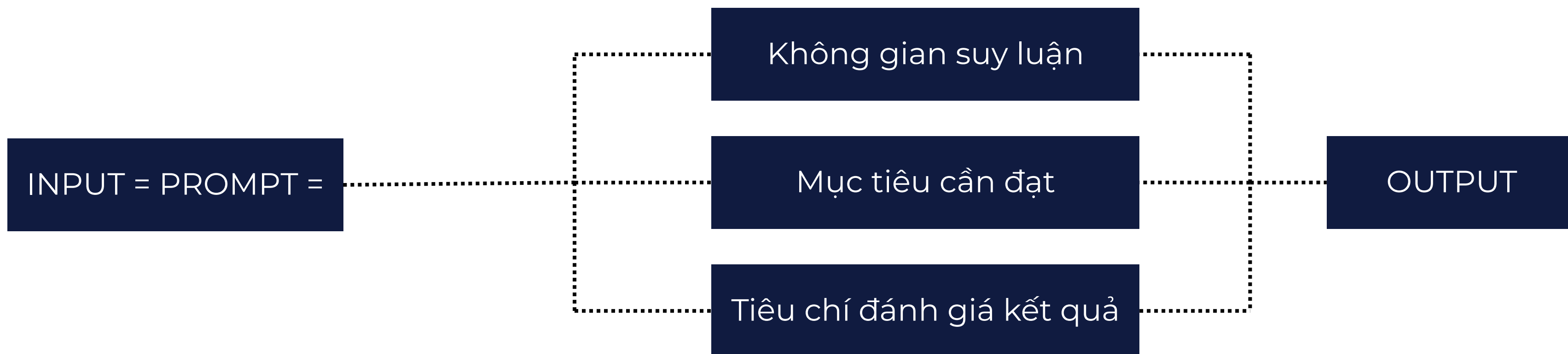
Chất lượng đầu ra của các hệ thống AI tạo sinh phụ thuộc trực tiếp vào cách bài toán được biểu đạt thông qua đầu vào, bởi lẽ các mô hình AI không tự hình thành mục tiêu hay bối cảnh cho nhiệm vụ mà chúng thực hiện.

Pradeep et al., 2019

VÌ SAO PROMPT QUYẾT ĐỊNH CHẤT LƯỢNG OUTPUT?

Về bản chất, AI vận hành dựa trên mối quan hệ giữa đầu vào và đầu ra, trong đó đầu ra chỉ là kết quả của quá trình tối ưu hóa dựa trên thông tin và chỉ dẫn mà hệ thống nhận được.

Pradeep et al., 2019



VÌ SAO PROMPT QUYẾT ĐỊNH CHẤT LƯỢNG OUTPUT?

Prompt càng rõ ràng, có cấu trúc và gắn với bối cảnh cụ thể, thì khả năng AI tạo ra output phù hợp với mục tiêu đặt ra càng cao.

Thực tế là →

Hiệu quả của AI không nằm ở việc hệ thống có thuật toán phức tạp đến đâu, mà nằm ở việc con người có xác định đúng vấn đề cần giải quyết hay không

VÌ SAO PROMPT QUYẾT ĐỊNH CHẤT LƯỢNG OUTPUT?

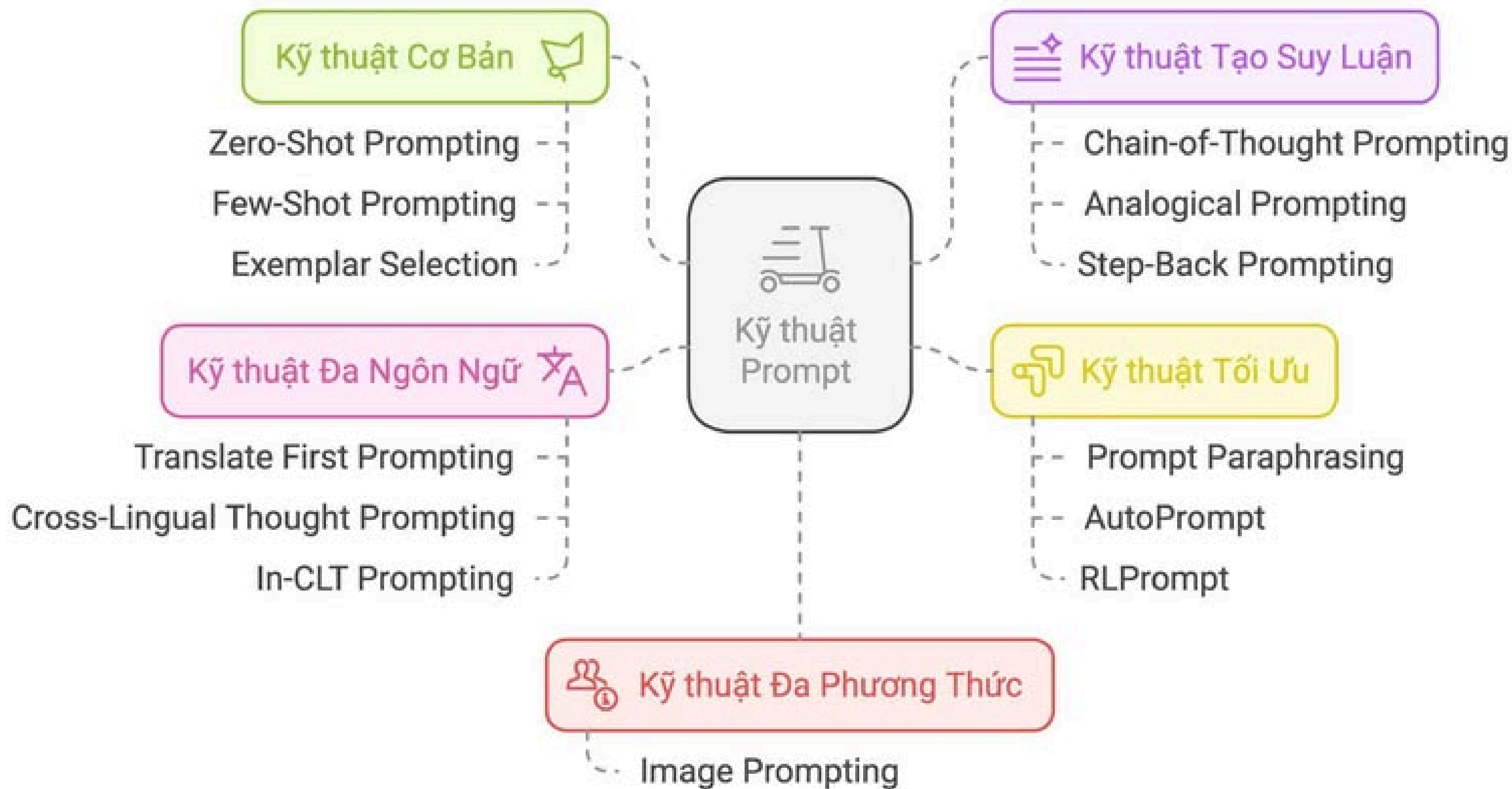
Trong thực tế triển khai AI, phần lớn nỗ lực trí tuệ được dành cho việc làm rõ bài toán, lựa chọn thông tin đầu vào phù hợp và loại bỏ sự mơ hồ trong cách diễn đạt yêu cầu.

Do đó

Prompt chính là công cụ để thực hiện những điều này bằng ngôn ngữ tự nhiên

Hệ quả

Một prompt thiếu định hướng sẽ buộc AI phải suy luận trong một không gian rộng và không kiểm soát.



Bạn là chuyên gia phân tích marketing, đang thực hiện nhiệm vụ phân tích dữ liệu trang web của công ty phần mềm A và tìm ra các yếu tố ảnh hưởng đến tỷ lệ chuyển đổi từ người truy cập sang đăng ký dịch vụ phần mềm. Bây giờ, công ty phần mềm A đang cố gắng hiểu vì sao tỷ lệ chuyển đổi từ người truy cập website sang đăng ký dịch vụ lại giảm trong khoảng thời gian từ 08h00 đến 17h00 trong 2 tuần qua. Dữ liệu từ hai tuần qua cho thấy các thông số như lượt truy cập, tỷ lệ chuyển đổi, thời gian trung bình trên website, tỷ lệ thoát và traffic từ các kênh khác nhau như Facebook Ads. Bạn cần phân tích và chỉ ra rõ như ví dụ sau: Tỷ lệ chuyển đổi trong tuần trước là 21%, trong khi tuần này chỉ còn 13%. Điều này có thể liên quan đến các yếu tố như tốc độ tải trang, nội dung không hấp dẫn, hay các thay đổi trong các chiến dịch quảng cáo.

Nội dung phân tích logic, chi tiết, dễ hiểu. Phân tích theo hướng đưa ra những yếu tố có thể tác động tới tỷ lệ chuyển đổi, kèm theo các lời khuyên cụ thể về việc cải thiện tốc độ tải trang, tối ưu hóa quảng cáo, và điều chỉnh nội dung trên website. Trình bày kết quả phân tích dưới dạng báo cáo đầy đủ với 2 đề xuất cải thiện. Mỗi phần nên rõ ràng với các giải pháp cụ thể và giải thích chi tiết để hướng đến mục tiêu là Tăng tỷ lệ chuyển đổi từ người truy cập sang đăng ký dịch vụ. Đưa ra 2 giải pháp cải thiện tỷ lệ chuyển đổi, dựa trên phân tích các yếu tố ảnh hưởng đến hành vi của người dùng. Lưu ý, hãy lấy dữ liệu từ hình ảnh tôi đính kèm (chụp đề bài).

Vai trò

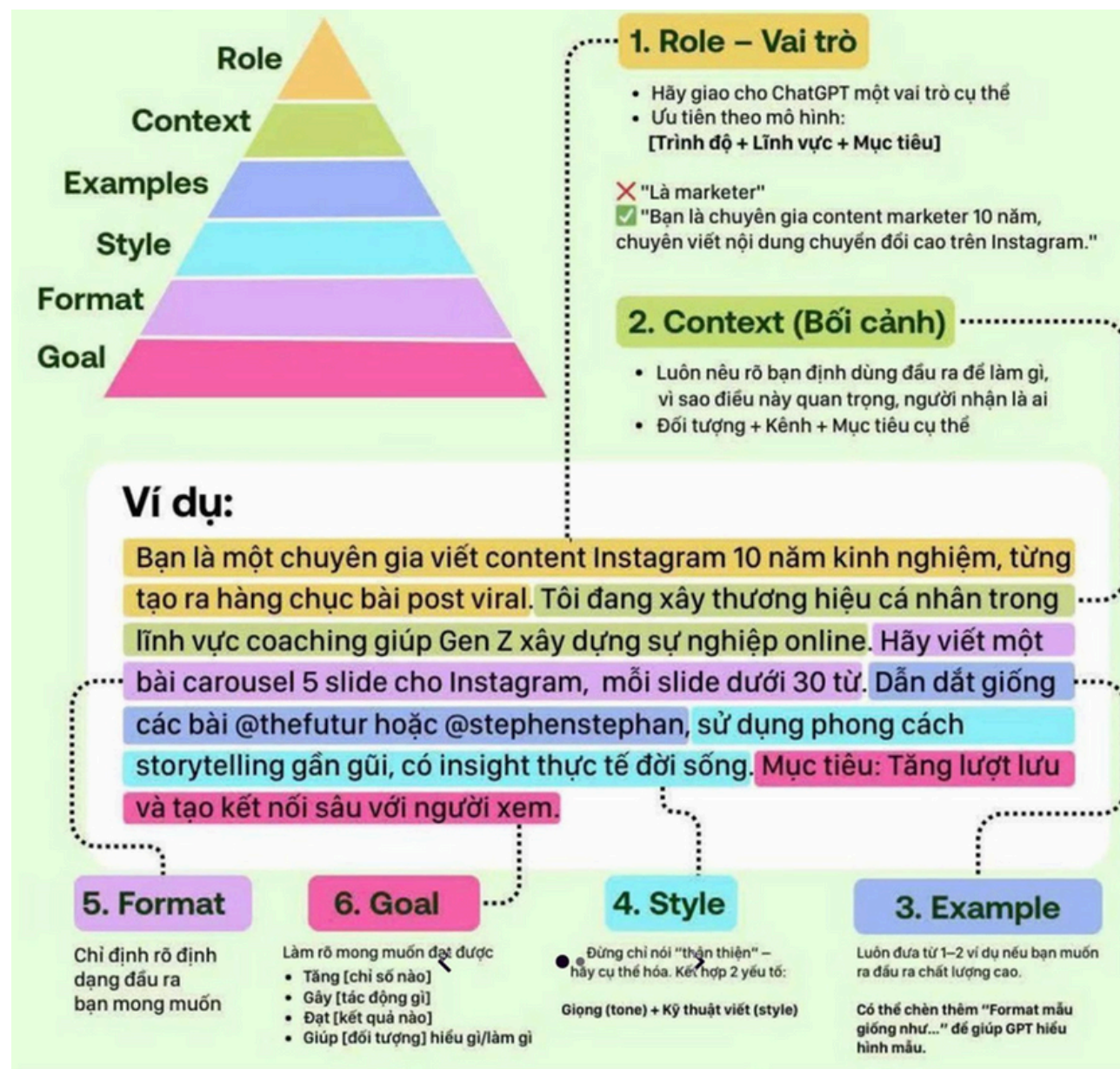
Bối cảnh

Ví dụ

Style

Format

Goal





KẾT THÚC