

BÀI 01

TỔNG QUAN VỀ TRÍ TUỆ NHÂN TẠO

Giảng viên: PGS TS Đinh Tiên Minh



MỤC TIÊU BUỔI HỌC

Hiểu và giải thích được bản chất của trí tuệ nhân tạo (AI)

Phân biệt các mức độ phát triển của AI

Làm rõ mối quan hệ giữa AI – Machine Learning – Big Data

Ứng dụng AI vào Marketing hiện đại

Phân tích tác động của AI đối với marketing hiện đại

Xác định vai trò của marketer trong kỷ nguyên AI

Nhận diện hệ sinh thái công cụ AI dành cho marketer

Nhận thức và vận dụng các nguyên tắc đạo đức ứng dụng AI marketing



AI LÀ GÌ?

CÁC MỨC ĐỘ AI

AI – MACHINE
LEARNING – BIG DATA

AI IN
MARKETING

AI TOOLS

ĐẠO ĐỨC
TRONG AI MARKETING

Artificial Intelligence is the study of how to make computers do things at which, at the moment, people are better (*Elaine Rich, 2009*).

Artificial intelligence must therefore reproduce the named aspects of human behaviour, in order to be able to act ‘human’ in this way, without being human. This includes traits and skills such as solving problems, explaining, learning, understanding speech as well as a human’s flexible reactions.

Gentsch, P. (2019). AI in Marketing, Sales and Service. Springer.



AI LÀ GÌ?

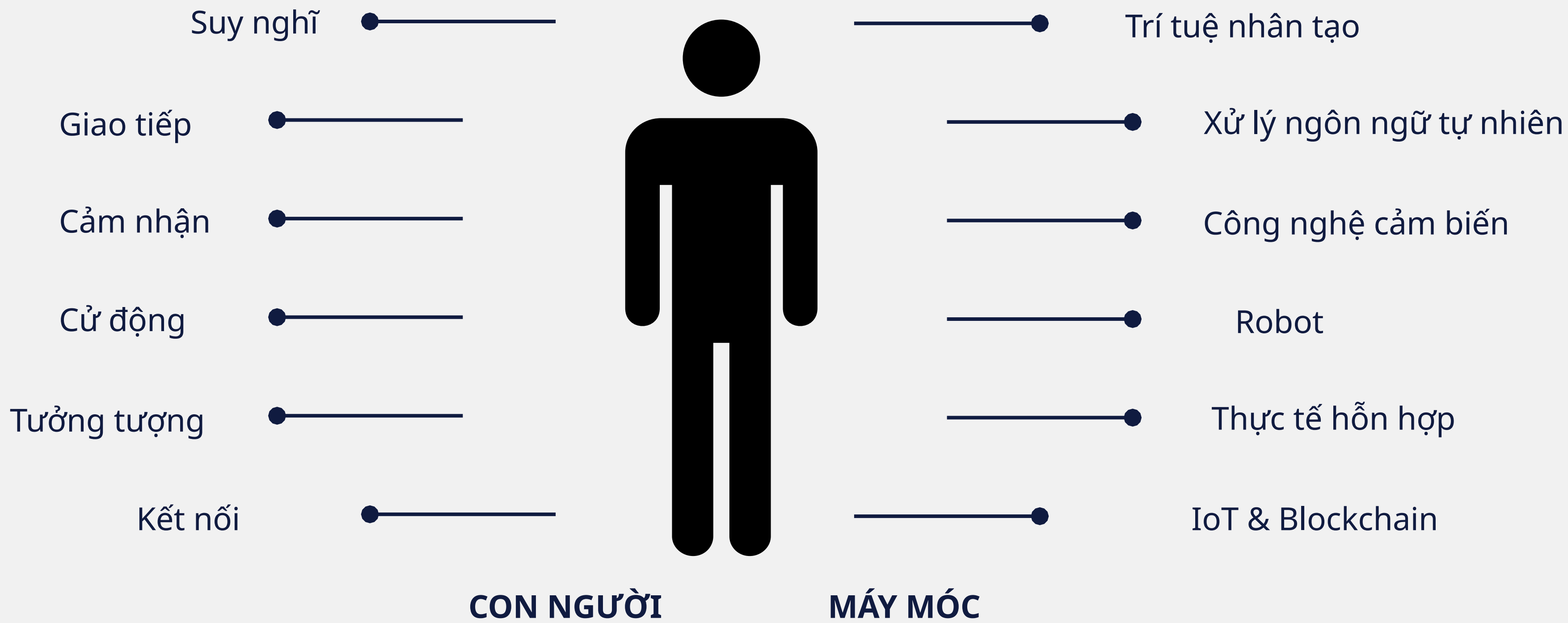
CÁC MỨC ĐỘ AI

AI – MACHINE
LEARNING – BIG DATA

AI IN
MARKETING

AI TOOLS

ĐẠO ĐỨC
TRONG AI MARKETING



Artificial Intelligence (AI) không phải là một công nghệ đơn lẻ, mà là một lĩnh vực tổng hợp, bao gồm nhiều nhánh và hướng tiếp cận khác nhau, trong đó bốn thành phần tiêu biểu được thể hiện là:

- Machine Learning
- Neural Networks
- Natural Language Processing
- Robotics

Mỗi thành phần giải quyết một khía cạnh khác nhau của “trí tuệ”.

Machine Learning

Using sample data to train computer programs to recognize patterns based on algorithms.



Neural Networks

Computer systems designed to imitate the neurons in a brain.



Natural Language Processing

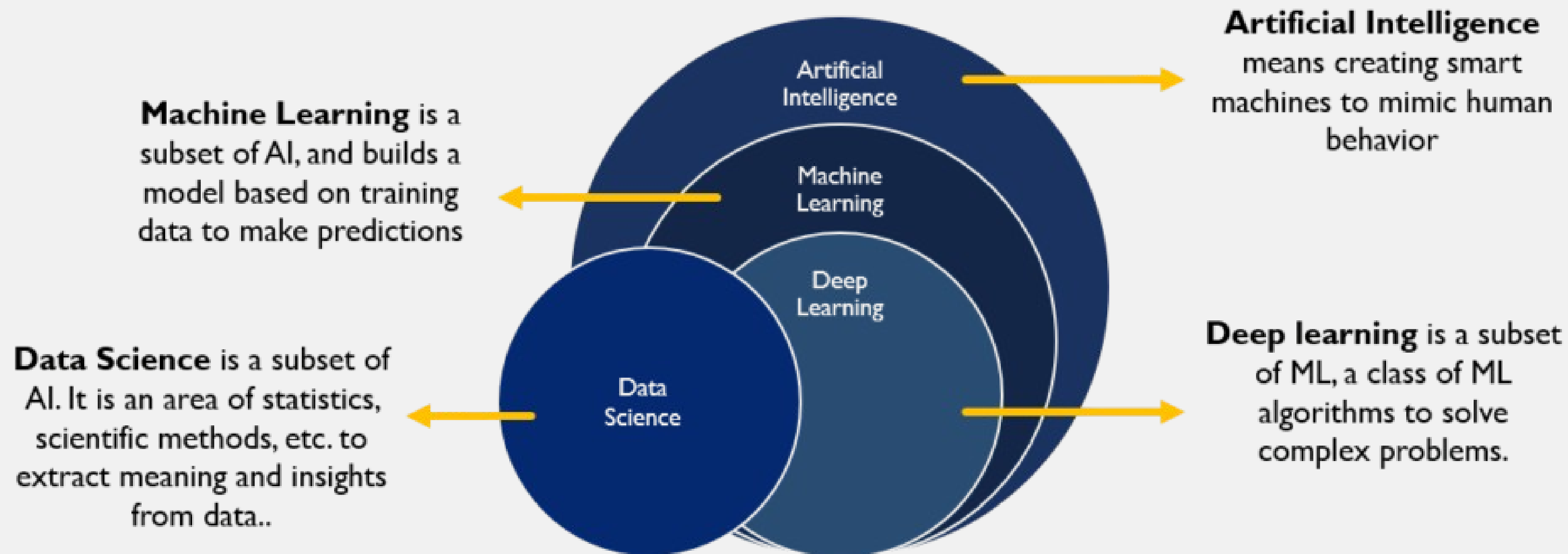
The ability to understand speech, as well as understand and analyze documents.



Robotics

Machines that can assist people without actual human involvement.







AI LÀ GÌ?

CÁC MỨC ĐỘ AI

AI – MACHINE LEARNING
– BIG DATA

**AI IN
MARKETING**

AI TOOLS

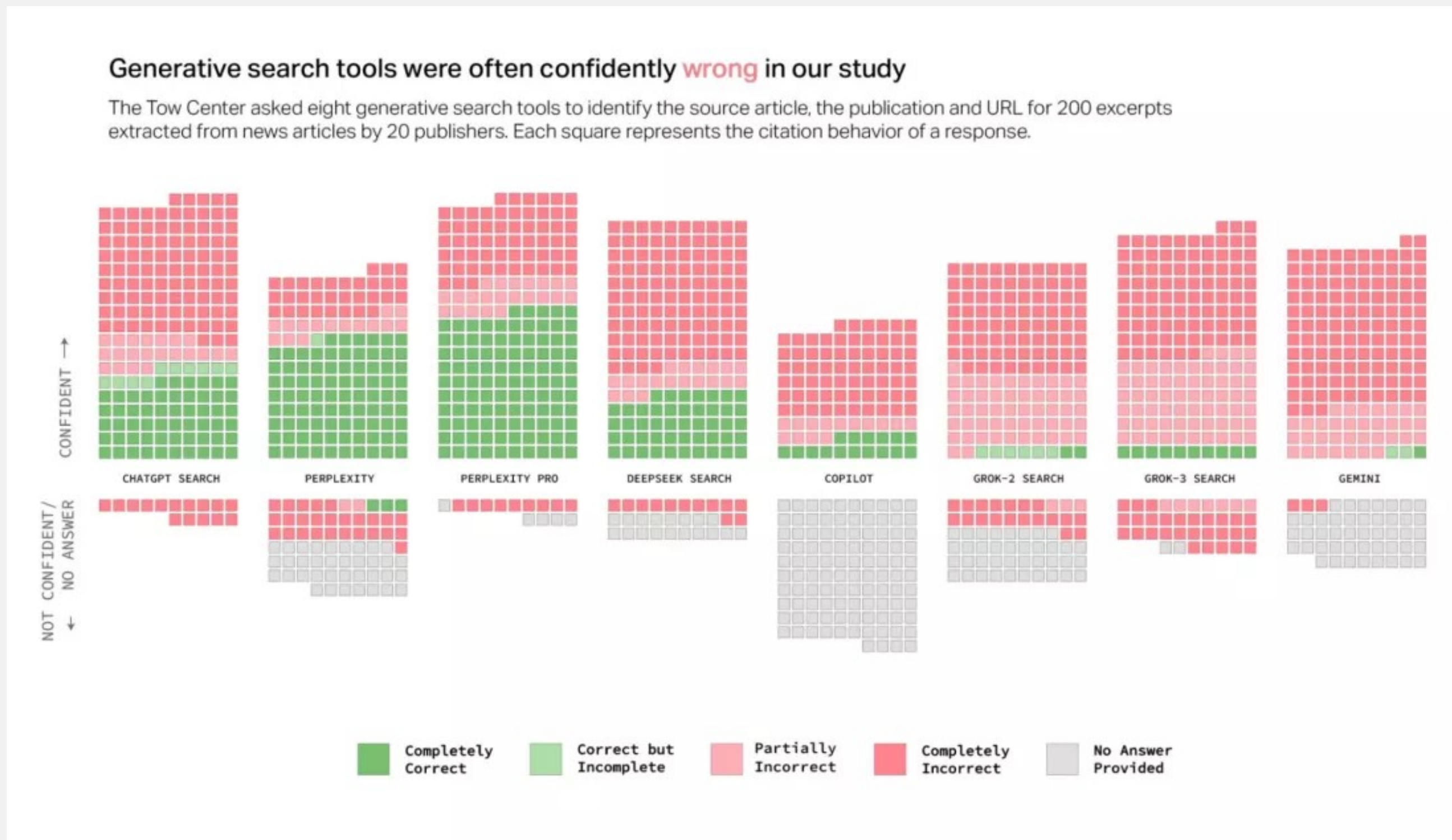
ĐẠO ĐỨC
TRONG AI MARKETING



GIỚI HẠN CỦA AI TRONG MARKETING

AI phụ thuộc hoàn toàn vào dữ liệu

- AI không sáng tạo tri thức mới từ con số 0, mà học từ dữ liệu quá khứ → dữ liệu sai → AI sai



KẾT THÚC

