



Mục tiêu chương

- ❖ Cung cấp những kiến thức cơ bản về hoạt động tài trợ của doanh nghiệp.
- ❖ Hiểu các loại hình tài trợ và lợi ích mà tài trợ đem lại cho doanh nghiệp.
- ❖ Các bước cần thực hiện khi tài trợ.

Mục lục

- 1 Tài trợ là gì ?
- 2 Những lý do thực hiện tài trợ.
- 3 Những ưu điểm của tài trợ
- 4 Những khuyết điểm của tài trợ
- 5 Các bước cần thực hiện khi tài trợ

Câu hỏi

- Hiện nay các doanh nghiệp có những hoạt động gì mang lại lợi ích cho cộng đồng? Cho ví dụ cụ thể.
- Cộng đồng có nhận thức được những lợi ích đó hay không? Làm sao để doanh nghiệp có thể biết.



4

1. Tài trợ là gì?

- Tài trợ thương mại là việc tạo ra một **danh vị tài trợ** giữa nhà tài trợ và một sự kiện xã hội (thể thao, văn hoá, nghệ thuật, giải trí, từ thiện...) mà ở đó nhà tài trợ trả một khoản phí nhất định để được hưởng những **quyền lợi và tiềm năng thương mại** có thể mang lại từ việc tài trợ chương trình.

Theo IEG (Tập đoàn Sự kiện Quốc tế)



5

1. Tài trợ là gì (tt)

- Tài trợ là một trong những hoạt động PR của doanh nghiệp hướng tới công chúng để **xây dựng hình ảnh** doanh nghiệp thông qua việc bỏ tiền vào một chương trình/sự kiện do một tổ chức khác thực hiện.
- Thông qua tài trợ doanh nghiệp sẽ tranh thủ được những cơ hội quảng bá trên các phương tiện truyền thông với chi phí rẻ hơn tự mình quảng cáo mà vẫn đạt được hiệu quả cao.



6

Câu hỏi

Chúng ta có thể dựa vào đâu để ra quyết định có nên thực hiện tài trợ hay không cho một chương trình?



2. Lý do tài trợ

Anh/ Chị hãy kể ra các lý do vì sao doanh nghiệp nên thực hiện tài trợ !



Và còn hơn thế nữa...

Tăng cường hình ảnh của doanh nghiệp, định hình thái độ của người tiêu dùng

Tạo động lực cho hoạt động bán hàng

Tài trợ được coi là hình thức quảng bá đáng tin cậy và tăng cường khả năng nhận biết của khách hàng

Tim ra sự khác biệt so với các đối thủ cạnh tranh

Tạo được sự thân thiện

TÀI TRỢ



Hội nghị APEC 2006



- BIDV 3,2 tỷ đồng và 200 cán bộ trẻ, năng động, có năng lực, có trình độ ngoại ngữ tốt.
- LG 15 màn hình Plasma (50 inch) và 800 triệu Việt Nam đồng tiền mặt .
- Công ty TNHH Dệt May Thái Tuấn tài trợ 650 bộ trang phục áo dài lễ tân và 100 áo Veston nữ.
- Vietnam Airlines tài trợ 100.000 USD cho các đại biểu APEC 2006.
- ...



10

3. Hình thức tài trợ

- ❖ Trong mỗi chương trình có thể có một hay nhiều nhà tài trợ:
 - ✓ Nhà tài trợ độc quyền.
 - ✓ Nhà tài trợ chính.
 - ✓ Nhà tài trợ phụ.



11

Minh họa

Hồ sơ xin tài trợ



"Cha đẻ"
chiến lược cạnh tranh
MICHAEL PORTER
đến Việt Nam

Đề chủ trì một cuộc hội thảo quốc tế về chủ đề "Cạnh tranh toàn cầu và lợi thế Việt Nam"

Vào tháng 12/2008
TP. Hồ Chí Minh, Việt Nam

PACE
Institute of Directors



12

3. Hình thức tài trợ (tt)

❖ Nhà tài trợ phải phân tích, đánh giá các hoạt động của chương trình có phù hợp với mục đích tài trợ hay không, cân đối giữa hiệu quả chương trình và số tiền tài trợ.



13

3. Hình thức tài trợ (tt)

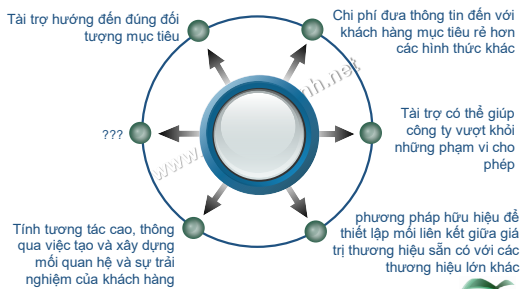
❖ Do đó, nhà tài trợ phải nắm đầy đủ thông tin về chương trình như:

- ✓ Ban tổ chức
- ✓ Chương trình thuộc dạng nào (thi đấu hay biểu diễn)
- ✓ Đối tượng tham dự gồm những ai.
- ✓ Địa điểm, thời gian.
- ✓ Chi phí cho chương trình.
- ✓ Báo cáo đánh giá hiệu quả chương trình và phản hồi từ khách tham dự.



14

4. Ưu điểm của tài trợ



15

Minh họa BEAMISH

- Sự nổi bật.** Việc tài trợ cho bộ phim *Thanh tra Morse* bởi công ty Beamish đã làm cho 50% người tiêu dùng nhận thức được về hoạt động tài trợ của công ty và 92% trong số họ biết đến tên công ty Beamish là đơn vị tài trợ.
- Giá trị liên tưởng.** Thương hiệu Beamish trở nên có giá trị hơn bởi việc liên tưởng đến những chương trình truyền hình có chất lượng mà họ đã tài trợ.



16

Minh họa BEAMISH (tt)

- Hiệu quả chi phí:** Việc tài trợ là một công cụ xúc tiến về bản chất có tính hiệu quả hơn.
- Mục tiêu chính xác, rõ ràng:** Không phải chương trình nào các công ty cũng có thể tài trợ. Nó có tính chọn lọc và các công ty chỉ chọn một chương trình phù hợp với mục tiêu của mình.



17

Minh họa TIGER

Thay vì chi rất nhiều tiền cho quảng cáo ở các quốc gia, thông qua tài trợ nhãn hiệu bia Tiger Beer được mọi người yêu thích bóng đá nhớ đến. Bên cạnh đó, chương trình bóng đá được ghi hình trực tiếp nên nhãn hiệu được phát đi đến tất cả các quốc gia tiếp thu sóng của chương trình.



18

Minh họa Coca Cola và Olympic



Coca-Cola Announces Integrated Olympic Campaign
With one month to go, Olympic unity and passion take center stage in Beijing
July 7, 2008
Social Media News Release



19

5. Khuyết điểm của tài trợ



20

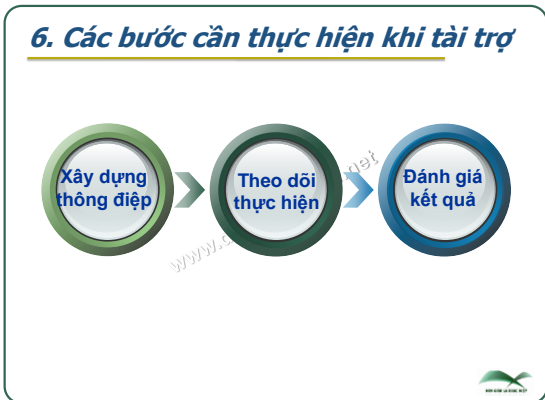
5. Khuyết điểm của tài trợ (tt)



21



22



23

The slide features a green border and a background with a world map and a silhouette of a person working on a laptop. The text 'Kết thúc!' is prominently displayed in the center, with the website address 'www.dinhvien.net' below it. The logo 'DINH VIÊN LA MẠC ĐUY' is in the top left corner.
