

QUẢNG CÁO TẠI VIỆT NAM

TRUYỀN HÌNH VẮN ĐỨNG ĐẦU

Truyền hình vẫn là lựa chọn số một của các nhà tiếp thị, quảng cáo tại Việt Nam.

Kết quả nghiên cứu thị trường quảng cáo của Công ty TNS Media Việt Nam trong sáu tháng đầu năm 2008 cho thấy, các nhà quảng cáo vẫn chọn truyền hình là nơi để “gửi vàng”. Quảng cáo trên truyền hình nở rộ như nấm sau mưa, len lỏi vào cả những bộ phim truyền hình.

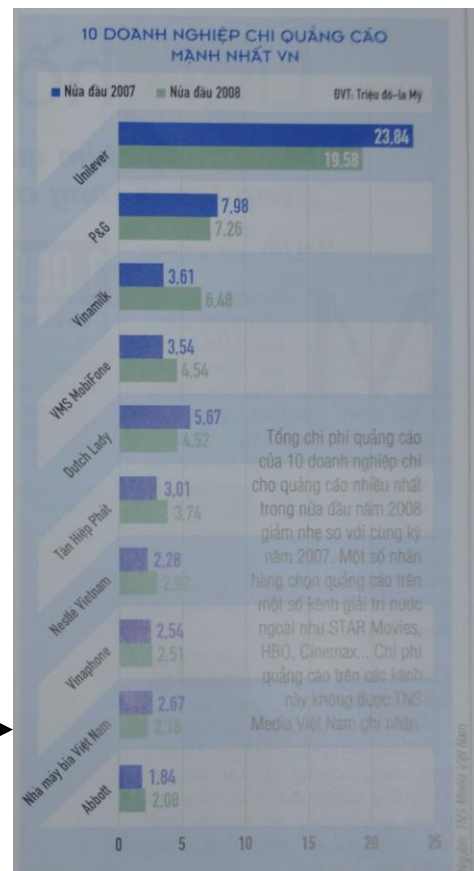
Tuy nhiên, kết quả khảo sát của TNS Media Việt Nam cũng cho thấy một sự chuyển dịch mới. Khó khăn chung của nền kinh tế làm nhà tiếp thị phải điều chỉnh hướng đi.

Quảng cáo radio ở Việt Nam tuy còn khiêm tốn so với các loại hình quảng cáo khác nhưng đã có sự khởi sắc và có mức tăng trưởng cao nhất so với cùng kỳ năm 2007.

Loại hình quảng cáo	Nửa đầu 2007	Nửa đầu 2008
Quảng cáo thuần túy	6.395.449	11.178.620
Giới thiệu chương trình sắp trình chiếu	2.014.840	5.410.448
Tự giới thiệu	1.073.755	2.212.747
Quảng cáo logo	1.914.047	1.701.959
Panel tài trợ chương trình	150.169	177.381

Tổng thời lượng dành cho các loại hình quảng cáo trên truyền hình trong nửa đầu năm 2008 là 20.681.594 giây, tăng hơn 79% so với cùng kỳ năm 2007.
Quảng cáo thuần túy vẫn xuất hiện nhiều nhất trên truyền hình so với các loại hình khác.

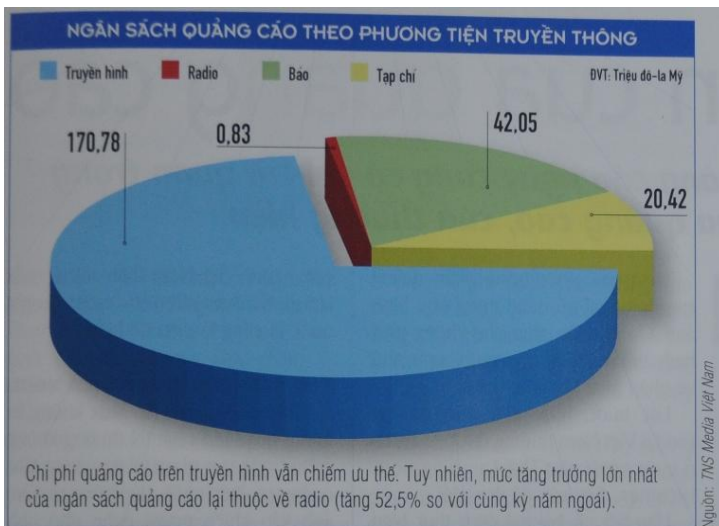
Nguồn: TNS Media Việt Nam



Tổng chi phí quảng cáo của 10 doanh nghiệp chi cho quảng cáo nhiều nhất trong nửa đầu năm 2008 giảm nhẹ so với cùng kỳ năm 2007. Một số nhãn hàng chọn quảng cáo trên một số kênh giải trí nước ngoài như STAR Movies, HBO, Cinemax... Chi phí quảng cáo trên các kênh này không được TNS Media Việt Nam ghi nhận.



Số một thuộc về ngành viễn thông, chiếm 30,7% tổng chi phí quảng cáo trong nửa đầu năm 2008. Ngành viễn thông đã “nhấn chìm” qua mặt các sản phẩm gia dụng và làm đẹp (vốn luôn chiếm vị trí đầu với ngân sách quảng cáo dồi dào).



Chi phí quảng cáo trên truyền hình vẫn chiếm ưu thế. Tuy nhiên, mức tăng trưởng lớn nhất của ngân sách quảng cáo lại thuộc về radio (tăng 52,5% so với cùng kỳ năm ngoái).

Tác giả: TNS Media Việt Nam

Báo Thành Đạt số tháng 8 năm 2008

Trang 27