

Máy bay chở “thú cưng” tại sao không?

Ý tưởng về máy bay chỉ chuyên chở động vật khiến người ta liên tưởng tới hình ảnh đoàn chó và mèo xếp hàng đi xuống máy bay và ngơ ngác nhìn đám đông tìm người đến đón. Mặc dù Pet Airways chưa đạt tới mức độ chuyên môn hóa như vậy nhưng sứ mệnh của hãng hàng không này làm rút ngắn khoảng cách giữa tính nhân đạo và con người.



Ý tưởng thành lập hãng Hàng không Pet Airways này xuất phát cách đây vài năm. Khi đó, Binder và chồng cô là Dan Wiesel, đồng sáng lập và là Chủ tịch kiêm Giám đốc điều hành bị buộc phải nhốt cô chó cưng Zoe vào lồng và đặt vào trong khoang chứa hàng hóa khi chuyển từ San Francisco đến. ‘Zoe hoàn toàn không thích chuyện này vì Zoe là nàng chó thân thiện, vui vẻ. Khi được thả ra ngoài,

Zoe thật sự bị cảm thấy hoảng loạn’. Từ trải nghiệm này đã nảy ra ý tưởng thành lập hàng hàng không Pet Airways. Pet Airways có đối tượng phục vụ là thú cưng của những người Mỹ đi du lịch, hoặc khi họ chuyển nhà, hay nhận nuôi thú từ nơi khác. Một chuyến đi yên tâm và thoải mái hơn, chỉ tốn 149USD.

Pet Airways bay các chuyến nội địa (Chicago, Denver, Los Angeles, New York và bang Washington, DC). Nhà chứa máy bay được sử dụng làm phòng chờ dành riêng cho những con vật cưng. Thực đơn dành cho chúng gồm toàn đồ ăn hữu cơ và chúng được dẫn đi dạo trước khi lên máy bay. 50 ghế ngồi cho khách hàng sẽ được sửa lại thành 50 lồng an toàn dành cho vật cưng. Khi bay qua các tiểu bang khác nhau, những con vật cưng này cũng được “chuyển tiếp”. Binder nói: “Mọi thứ chúng tôi làm đều để phục vụ các khách hàng đặc biệt này”.

Với mong muốn mở rộng dịch vụ này tới 25 thành phố ở Mỹ và Canada, Pet Airways bắt đầu có lịch bay cố định cho năm nay. Bà Binder cho biết, “Pet Airways cũng không khác so với các hãng hàng không hay khách sạn. Mật độ hành khách sẽ ảnh hưởng đến lợi nhuận. Nếu chúng tôi có được một lượng hành khách nhất định, đủ bù chi phí khi đó chúng tôi sẽ có lãi”.

Tác giả: **Lan Hà**

Tạp chí Marketing Việt Nam số 59 tháng 10.2009

Trang 21.