

2

MỤC LỤC

- 01 Thời gian học
- 02 Mục tiêu môn học
- 03 Nhiệm vụ của sinh viên
- 04 Đánh giá kết quả học tập
- 05 Kế hoạch giảng dạy
- 06 Tài liệu

3



Thời gian học

3TC (9 buổi), 2TC (7 buổi)

- Từ ngày 30/7 đến 6/9/18.
- ✓ 3/9: Nghỉ theo lịch trường.
- Thời gian học: 7h10-10h40, 12h45-16h25, 17h45-21h10
- Kết hợp dạy trên LMS



www.dinhvienminh.net



Mục tiêu môn học

- Giới thiệu những khái niệm và hoạt động MQT của các doanh nghiệp trong và ngoài nước.
- Tìm hiểu một quốc gia hoặc một khu vực thị trường trước khi quyết định xâm nhập.
- Các hình thức xâm nhập thị trường thế giới thường được sử dụng.
- Các chiến lược Marketing áp dụng cho mỗi tình huống cụ thể tại mỗi thị trường.



Nhiệm vụ của sinh viên

- Tham dự giờ giảng trên lớp.
- Tham gia thảo luận các tình huống.
- Làm việc nhóm theo đề tài.
- Xem bài trên LMS trước khi đến lớp.
- Đọc thêm các tài liệu do giảng viên giới thiệu.
- Nêu các thắc mắc về bài học



4

ĐÁNH GIÁ KẾT QUẢ HỌC TẬP

ĐIỂM SỐ



- **Điểm quá trình (50%):**
 - Bài tập nhóm/ cá nhân: 30%
 - Kiểm tra giữa kỳ: 10%
 - Dự giờ 10%
- **Bài thi hết môn (50%):**
 - Trắc nghiệm, 60', 50/70 câu, KSDTL

Tiểu luận



- Lớp chia 6 nhóm.
- Mỗi nhóm bốc thăm một tình huống.
- Nộp tiểu luận hoàn thiện.
- Email: info@dinhvienminh.net hoặc dinhvienminh@ueh.edu.vn

THUYẾT TRÌNH



- Tối đa 30 slide.
- Thời gian trình bày và phân biện: 30'.
- Thứ tự nhóm phân biện theo chiều kim đồng hồ.
- Ngôn ngữ thuyết trình: Tiếng Việt/ Tiếng Anh



www.dinhvienminh.net



5

KẾ HOẠCH GIẢNG DẠY

Buổi	Nội dung
1	<ul style="list-style-type: none"> Giới thiệu môn học, giới thiệu tài liệu tham khảo Bài 1: Giới thiệu hoạt động Marketing Quốc tế
2	<ul style="list-style-type: none"> Bài 2: Môi trường kinh doanh Quốc tế Bài tập nhóm
3	<ul style="list-style-type: none"> Bài 3: Nghiên cứu Thị trường Thế giới Sinh viên thực hiện phỏng vấn nhóm tại lớp Sinh viên thực hiện phỏng vấn cá nhân tại nhà
4	<ul style="list-style-type: none"> Bài 4: Phương thức thâm nhập TTG Bài tập nhóm
5	<ul style="list-style-type: none"> Bài 5: Chiến lược sản phẩm quốc tế Kiểm tra giữa kỳ
6	<ul style="list-style-type: none"> Bài 6: Chiến lược giá quốc tế Thuyết trình (2 nhóm)
7	<ul style="list-style-type: none"> Bài 7: Chiến lược phân phối quốc tế Thuyết trình (2 nhóm)
8	<ul style="list-style-type: none"> Bài 8: Chiến lược chiêu thị quốc tế Thuyết trình (2 nhóm)
9	<ul style="list-style-type: none"> Bài 9: Tổ chức, thực hiện hoạt động marketing quốc tế



www.dinhvienminh.net

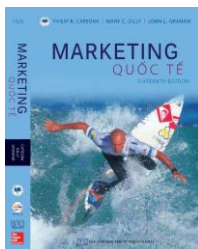


6

Tài liệu

Tài liệu bắt buộc

Philip Graham Cateora, Mary Gilly & John Graham, *International Marketing*, 16th Edition, McGraw Hill, 2013.



Tài liệu tham khảo

Website: www.dinhvienminh.net



www.dinhvienminh.net



7

Trao đổi với giảng viên

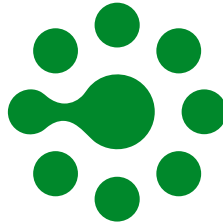
Cách thức truyền thống và tốt nhất dành cho người học là
HỎI TẠI LỚP

www.dinhvienminh.net

8



9

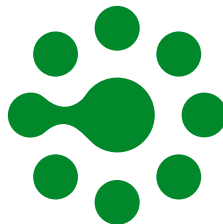


ĐÌNH TIÊN MINH

“ĐƠN GIẢN LÀ KHÁC BIỆT”

www.dinhvienminh.net

10



KẾT THÚC



www.dinhvienminh.net

