

MỤC LỤC BÀI 5

Học viên cần nắm rõ để xác định mục tiêu học tập.

- 01 Khái niệm Event
- 02 Mối quan hệ giữa Event và PR
- 03 Minh họa thực tế



DOUBLE  DELIGHT

01



EVENT là...



www.dinhkienminh.net




DUY GIẢN LÀ KHÁC BIỆT

01

It's almost here.

12

Sự kiện ra mắt Iphone 5



Event là gì?

Minh họa sự kiện của Apple



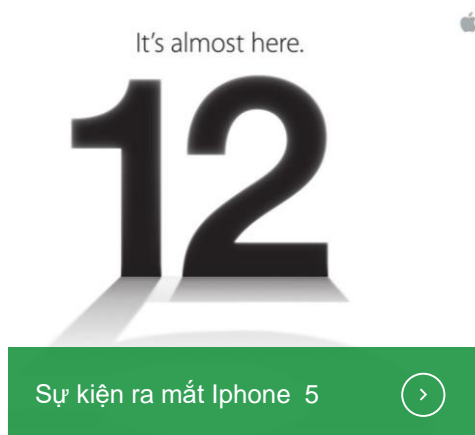
Khách mời bước vào phòng. Các màn hình chiếu hình ảnh thể hiện thành công của Apple bao gồm:

- Các sản phẩm của Apple: iPad, iPod, iPhone.
- Các bảng biểu về doanh thu Apple.
- Hình ảnh người hâm mộ chờ đợi để được cầm trên tay các hình ảnh của Apple.
- Hình ảnh được chiếu với 360 độ không gian. Tạo cho khách mời cảm giác choáng ngợp vì sự hoành tráng, và hình ảnh thành công của Apple từ trước đến nay.
- Đặc biệt, màu sắc chủ đạo của căn phòng sẽ là trắng, đen và xám – 3 màu chính của Iphone



www.dinhkienminh.net


DUY GIẢN LÀ KHÁC BIỆT



www.dinhvienminh.net



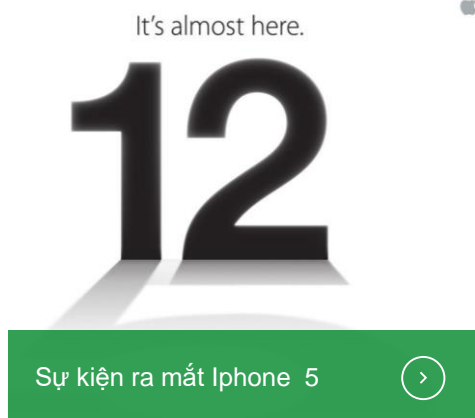
Event là gì?

Minh họa sự kiện của Apple



Khách mời bước vào phòng. Các màn hình chiếu hình ảnh thể hiện thành công của Apple bao gồm:

- Các sản phẩm của Apple: iPad, iPod, iPhone.
- Các bảng biểu về doanh thu Apple.
- Hình ảnh người hâm mộ chờ đợi để được cầm trên tay các hình ảnh của Apple.
- Hình ảnh được chiếu với 360 độ không gian. Tạo cho khách mời cảm giác choáng ngợp vì sự hoành tráng, và hình ảnh thành công của Apple từ trước đến nay.
- Đặc biệt, màu sắc chủ đạo của căn phòng sẽ là trắng, đen và xám – 3 màu chính của Iphone



www.dinhvienminh.net



Event là gì?

Minh họa sự kiện của Apple

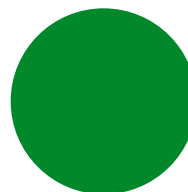


•Sau đó, Tim Cook sẽ lần lượt giới thiệu về các đặc tính cũng như các chức năng mới của Iphone 5. Từng tương tác của ông với điện thoại Iphone sẽ được thể hiện trên hình ảnh 3D để mọi người đều được ngắm nhìn.

•Kết thúc chương trình, một lần nữa, các màn hình được mở lên, hình ảnh chiếc Iphone 5 sẽ được trình chiếu, phóng to, xoay 360 độ để khách mời một lần nữa được ngắm nhìn từng chi tiết nhỏ nhất của chiếc điện thoại đỉnh cao này.



Event là gì?



Khái niệm: Tổ chức sự kiện (Event) là một **quá trình kết hợp các hoạt động lao động cùng việc sử dụng máy móc thiết bị, công cụ lao động** thực hiện các dịch vụ đảm bảo toàn bộ các công việc chuẩn bị và các hoạt động sự kiện cụ thể nào đó trong một thời gian và không gian cụ thể nhằm chuyển tới đối tượng tham dự sự kiện những thông điệp truyền thông theo yêu cầu.

Nguồn: Tổ chức sự kiện - NXB ĐHKT quốc dân- PGS- TS Lưu Văn Nghiê

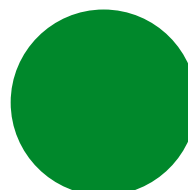


www.dinhvienminh.net

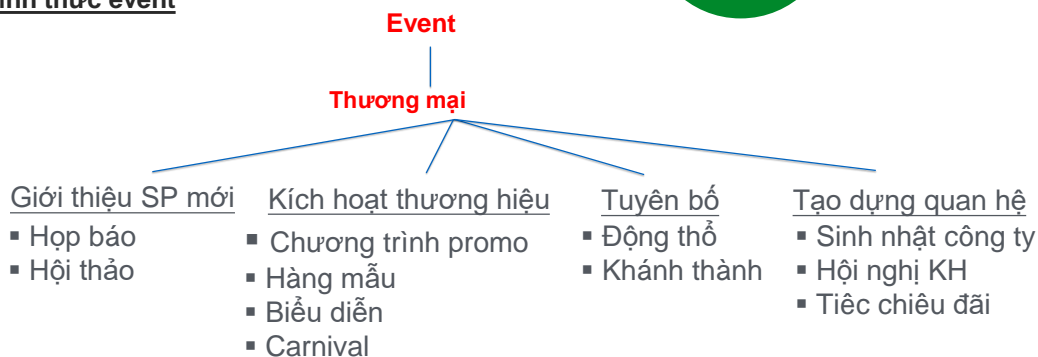


DINH VIÊN LA KHÁC BIỆT

Event là gì?



Các hình thức event

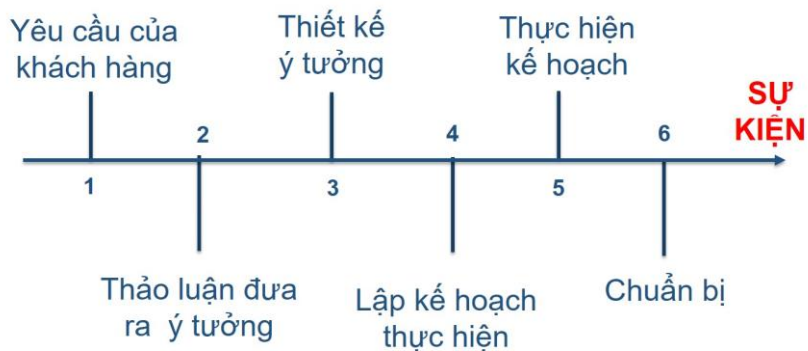


www.dinhvienminh.net



DINH VIÊN LA KHÁC BIỆT

Event là gì?



Nguồn: Golsun Việt Nam 2006



www.dinhkienminh.net



Event là gì?



1. Nhận yêu cầu của khách hàng

- ❖ Loại hình sự kiện?
- ❖ Mục tiêu sự kiện?
- ❖ Đối tượng tham dự?
- ❖ Bao nhiêu khách tham dự?
- ❖ Khi nào sự kiện diễn ra? Địa điểm?
- ❖ Ngân sách?
- ❖ SP/DV có đặc điểm gì đặc biệt không?



www.dinhkienminh.net



Event là gì?



2. Động não, thảo luận

- ❖ Từ 3 đến 5 người
- ❖ Nghiên cứu kỹ nhu cầu khách hàng và đặc điểm SP.
- ❖ Luôn luôn sáng tạo.
- ❖ Kích thích mọi sáng kiến.



www.dinhvienminh.net



Event là gì?



3. Thiết kế ý tưởng

- ❖ Chủ đề
- ❖ Địa điểm
- ❖ Thời gian
- ❖ Thiết kế trang trí
- ❖ Chương trình chi tiết



www.dinhvienminh.net



Event là gì?



4. Lập kế hoạch thực hiện

- ❖ Ngân sách
- ❖ Con người
- ❖ Nhà cung cấp
- ❖ Logistic
- ❖ Phân tích rủi ro



www.dinhkienminh.net



DINH KIẾN MINH

Event là gì?



5. Thực hiện kế hoạch

- ❖ Đồng phục
- ❖ Offset printing
- ❖ Hiflex printing
- ❖ Lấy ý kiến khách hàng trước khi in.
- ❖ Theo dõi sát nhà cung cấp



www.dinhkienminh.net



DINH KIẾN MINH

Event là gì?



6. Chuẩn bị (Set-up)

- ❖ Check list
- ❖ Dự trù thời gian vận chuyển
- ❖ Thời gian chuẩn bị nên dự trù trước 1 đến vài ngày.



www.dinhthienminh.net



BÀI TẬP



Bài tập thực hành theo nhóm:

- Nghĩ đến một SP/ DV
- Nghĩ đến loại hình sự kiện
- Thực hiện từ bước 1 đến bước 4

Suy nghĩ 1 phút >

CÂU HỎI



Giả sử doanh nghiệp của bạn dự định giới thiệu sản phẩm **bột giặt mới có tính năng tẩy sạch hơn các loại bột giặt thông thường** trên thị trường. Ngoài việc quảng cáo trên truyền hình và báo chí, doanh nghiệp của bạn còn muốn tổ chức sự kiện giới thiệu loại bột giặt mới này. Bạn được giao trách nhiệm **tim ra ý tưởng** tổ chức sự kiện này sao cho gây ấn tượng đối với người tiêu dùng về loại sản phẩm này. Bạn hãy suy nghĩ và đưa ra ý tưởng của bạn.

GỢI Ý TRẢ LỜI



Xác định chủ đề sự kiện nhằm thu hút sự quan tâm của công chúng. Chủ đề sự kiện phải mang tính độc đáo và khác với các chủ đề đã được tổ chức. Tránh lấy tên chủ đề sự kiện mang tính chung chung, đơn điệu. Vd “Giữ lại màu trắng tuổi học trò”.

Cách thức tổ chức sự kiện để làm nổi bật chủ đề. Vd, tổ chức quyên góp quần áo cũ, giặt sạch và phân phát cho HS vùng sâu vùng xa.

Gắn hoạt động sự kiện với hình ảnh DN hay SP

Mối liên hệ giữa PR và Event



Là một hoạt động nằm trong hệ thống các hoạt động của quan hệ công chúng

Là công cụ để xây dựng và củng cố mối quan hệ với đối tượng nhận thông tin

Event ngày nay được xem như một hoạt động riêng biệt,
Hoạt động còn lại như quan hệ với giới truyền thông, viết TCBC... gọi là QHCC



www.dinhvienminh.net



KẾT THÚC



www.dinhvienminh.net

